

REPORT ATTIVITA' 2025

DATI, FATTI, TESTIMONIANZE

BANCO FARMACEUTICO TORINO
ODV

Sommario

CHI SIAMO	4
IL NOSTRO COMPITO	4
CI RACCONTIAMO, I DATI CI RACCONTANO	5
LE ATTIVITA' CORE	6
RISULTATI COMPLESSIVI	6
GIORNATE DI RACCOLTA DEL FARMACO 2025	8
Uno sguardo dal passato al presente	8
Risultati	15
Richieste	16
Partnership e patrocini	17
Reclutamento farmacie e volontari, formazione	18
Comunicazione	18
Consegna materiale informativo	18
Monitoraggio ex post	19
RECUPERO FARMACI VALIDI NON SCADUTI	20
Recupero farmaci validi presso strutture Molinette e Cottolengo	21
DONAZIONI AZIENDALI	23
DONATION POINT	24
I VOLONTARI	24
La rilevazione delle presenze	24
HIGHLIGHTS - Progetti realizzati	25
Fondazione Compagnia di San Paolo - Next Generation You – conclusione del progetto “ON GOING SKILLS”	25
Fondazione Compagnia di San Paolo – “Open Doors”	25
Regione Piemonte sostegno istituzionale	25

Comune Torino – Linee Guida 2025 – “CurarSI”	25
Comune di Torino – ADC33 – “Sostegno alla salute dei più fragili: un’azione di inclusione sociale”	25
Odontoiatria Sociale – Festival dell’Accoglienza	26
Reale Mutua Foundation	27
Otto per mille Valdese	27
Servizio Civile Universale	27
Compagni di Banco	27
Regala Sorrisi	27
Censimento ISTAT non profit.....	28
HIGHLIGHTS - Eventi	28
Compagnia di San Paolo ed enti strumentali collegati - 2 dicembre 2025.....	28
Agilent 14 maggio 2025	29
Antibiotico Resistenza	29
LA NUOVA SEDE ASSOCIATIVA	30

Ho incontrato Valeria in un luminoso pomeriggio estivo, durante il turno di servizio presso il magazzino farmaci a Sermig.

Ci sediamo fuori per un caffè e Valeria ci racconta del suo percorso di vita, una laurea in medicina, il lavoro come pediatra per 37 anni presso l'ASL di Borgaro, tre figli e tre nipotine, e, a partire dal post Covid appena pensionata, la necessità di rendersi utile agli altri in modo diverso rispetto alla sua precedente attività professionale.

Il contatto con Banco Farmaceutico è avvenuto dopo una "review" delle opportunità di volontariato presenti sul web e in considerazione dell'ambito di operatività vicino alle sue competenze ed interessi.

Le chiedo in cosa consista il suo lavoro volontario, a cui dedica un turno di servizio settimanale affiancando la nostra farmacista Elena.

Il racconto è pacato ma appassionato: ogni settimana svuota, controllandone il contenuto e poi registrandolo, i sacchi di farmaci che altri volontari hanno ritirato dalle farmacie inserite nel circuito Recupero Farmaci Validi non scaduti.

Il suo "perché" lo riassume in poche e semplici parole "quando ho finito il turno, guardo sul gestionale il valore dei farmaci che ho controllato e registrato. Questa è la mia motivazione: fare un lavoro utile a tanti che ne hanno necessità e che ha un valore oggettivo che posso vedere e misurare" (Gianni Chiri)



CHI SIAMO

L'associazione nel 2025 compie 13 anni di vita come organismo formalmente costituito e 22 di operatività.

Il Consiglio Direttivo, composto da 11 soci, è stato eletto il 18/06/2024 e resterà in carica per un triennio; lo presiede la Presidente Cristiana Pensa.

Nel 2025 sono stati iscritti al Registro Unico per il Terzo Settore 71 soci e 69 volontari.

Organizza le attività associative uno staff composto dal Direttore, da una Farmacista, entrambi dipendenti, e da alcune risorse esterne che assicurano la continuità operativa per i settori della contabilità, progettazione, consegna agli enti, manutenzione della rete informativa, privacy e sicurezza.

IL NOSTRO COMPITO

All'origine della realtà banco farmaceutico vi è la coscienza che siamo tutti interconnessi, e questo legame per lo più invisibile ci rende consapevoli del fatto che la salute è realmente un bene comune, di cui qualcuno deve avere cura.

Per circostanze storiche abbiamo iniziato ad occuparci di povertà sanitaria, che del tema salute è solo una piccola parte. Proprio in virtù di questa consapevolezza liberamente ci siamo assunti la responsabilità di contribuire a rendere questo problema meno gravoso innanzitutto per chi lo vive come singola persona e a seguire come comunità che abita e vive un territorio

Dovendo riassumere in modo semplice quale sia il nostro core business si potrebbe dire che ci adoperiamo, in una molteplicità di modi diversi, ad ottenere gratuitamente beni sanitari da far pervenire, altrettanto gratuitamente a realtà del territorio più prossimo (ma anche di territori esteri) per le persone che a queste entità si rivolgono.

Dalla semplicità derivano numerosissime complessità che hanno a che fare con i soggetti che rendono questo "gratis" possibile, con le modalità con cui ciò accade (persone, azioni, strumenti, processi), con i destinatari dei beni che abbiamo ricevuto (a chi, come, quanto) ed infine con tutte le "cautele" che il tema bene sanitario porta con sé (norme, prassi, responsabilità).

Produciamo servizi, e il più visibile è quello di far transitare, nel nostro magazzino per le mani dei nostri volontari, il maggior numero di beni sanitari possibili, con la miglior qualità possibile ed il maggior numero di destinatari possibile.

In realtà la consegna dei beni sanitari è l'ultimo anello di una catena di atti di ascolto, di incontro, di proposte, di tessitura di relazioni, di autoformazione e di trasmissione di informazioni e di formazione che ha creato negli anni alleanze con quanti stanno quanti condividono la nostra mission

CI RACCONTIAMO, I DATI CI RACCONTANO

Per poter sviluppare bene una storia è necessario conoscere i protagonisti.

Nel caso di Banco Farmaceutico, non avendo visibilità diretta dei beneficiari finali dei nostri sforzi, abbiamo cercato aumentare la conoscenza del fenomeno della povertà sanitaria per il tramite di una relazione fitta, e negli anni sempre più strutturata, con le realtà che di queste persone si occupano.

Utilizziamo a questo scopo diversi strumenti, il principale è stato per anni uno strumento cartaceo, il “questionario ente” e che negli ultimi anni abbiamo voluto trasformare in un’occasione di relazione più approfondita con i nostri interlocutori proponendolo in formato digitale.

Questa operazione ha portato vantaggi e svelato difficoltà che saranno oggetto di lavoro nel futuro.

L’utilizzo di uno strumento in digitale, seppur semplice (un foglio di excel organizzato in cartelle tematiche) ci permette di acquisire in modo chiaro i dati numerici e di monitorarne le incongruenze, aprendo le porte ad un lavoro di comprensione della loro natura, di inserimento delle variazioni, di acquisizione di dati anche qualitativi ed infine, di avere a disposizione uno strumento che ci aiuta per capire i trend di necessità oltre le voci “medicinale da automedicazione”.

Sono da riportare anche le difficoltà, quali stimoli di miglioramento e di lavoro per il futuro.

Un primo ostacolo riguarda gli enti beneficiari vivono una quotidiana emergenza operativa che li attiva spesso sul bisogno immediato piuttosto che sulla programmazione delle necessità, in molti casi hanno una scarsa consapevolezza dei propri bisogni o non hanno ancora effettuato una riflessione sistemica sulle necessità per un periodo medio (un anno), sono presidiati da volontari di parti età di quelli di Banco Farmaceutico, con le stesse difficoltà nell’utilizzo di fogli di calcolo, di strumenti di lavoro condivisi o di compilazione di form con proposte di donazioni.

C’è inoltre da registrare, in modo trasversale, una scarsa cultura informatica di molta parte di molti dei nostri volontari i quali non sono nativi digitali e nella propria vita professionale hanno utilizzato il mezzo informatico in modo residuale o solo per particolari mansioni.

Per restituire il valore generato è necessario tracciare le donazioni

Negli ultimi cinque anni abbiamo svolto un imponente lavoro per favorire una acquisizione di dati precisa, congruente, adeguata e per transitare ad un sistema di proposta delle donazioni di cui abbiamo disponibilità durante l’anno che tracci proposte e risposte.

Tutto quello che entra in Banco Farmaceutico viene tracciato: da questo punto di vista possiamo offrire una visibilità completa delle donazioni in ingresso, delle loro scadenze, della provenienza e della loro destinazione.

E’ necessario però segnalare le difficoltà di registrazione dei beni sanitari validi non scaduti che, ancora, vengono registrati inserendo manualmente il codice AIC, in quanto non è possibile scansionare la fustella (in genere non più presente all’atto della donazione): questa operazione richiede così un enorme impiego di tempo e di forze dei volontari.

LE ATTIVITA' CORE

RISULTATI COMPLESSIVI

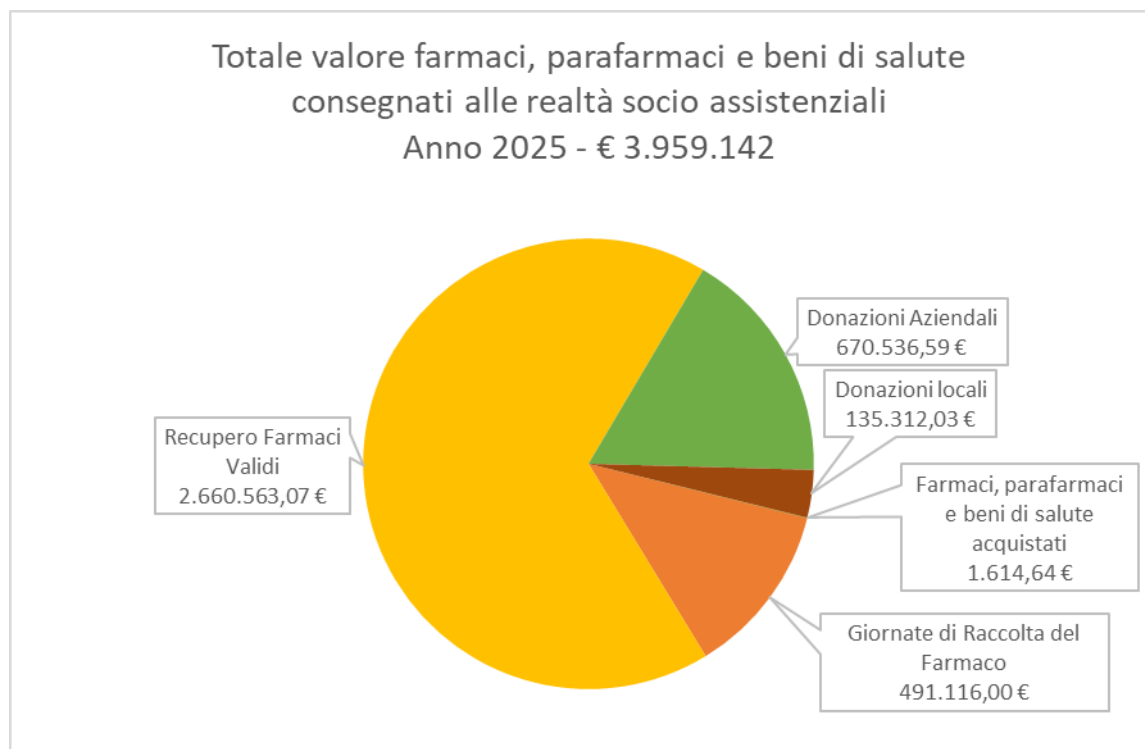
Tutte le progettazioni presentate sono state orientate allo sviluppo dei canali di donazione propri di Banco Farmaceutico (Giornate di Raccolta del Farmaco, Recupero Farmaci Validi non scaduti, Donazioni Aziendali) e alla costruzione di reti e di azioni di risposta a bisogni specifici del territorio.

L'operatività dei volontari e dello staff organizzativo è stata fondamentale per poter realizzare quanto messo in programma: sensibilizzare il territorio alla donazione, creare relazioni con gli stakeholder di riferimento, acquisire e registrare i prodotti donati, farli pervenire agli enti beneficiari senza alcun onere per loro.

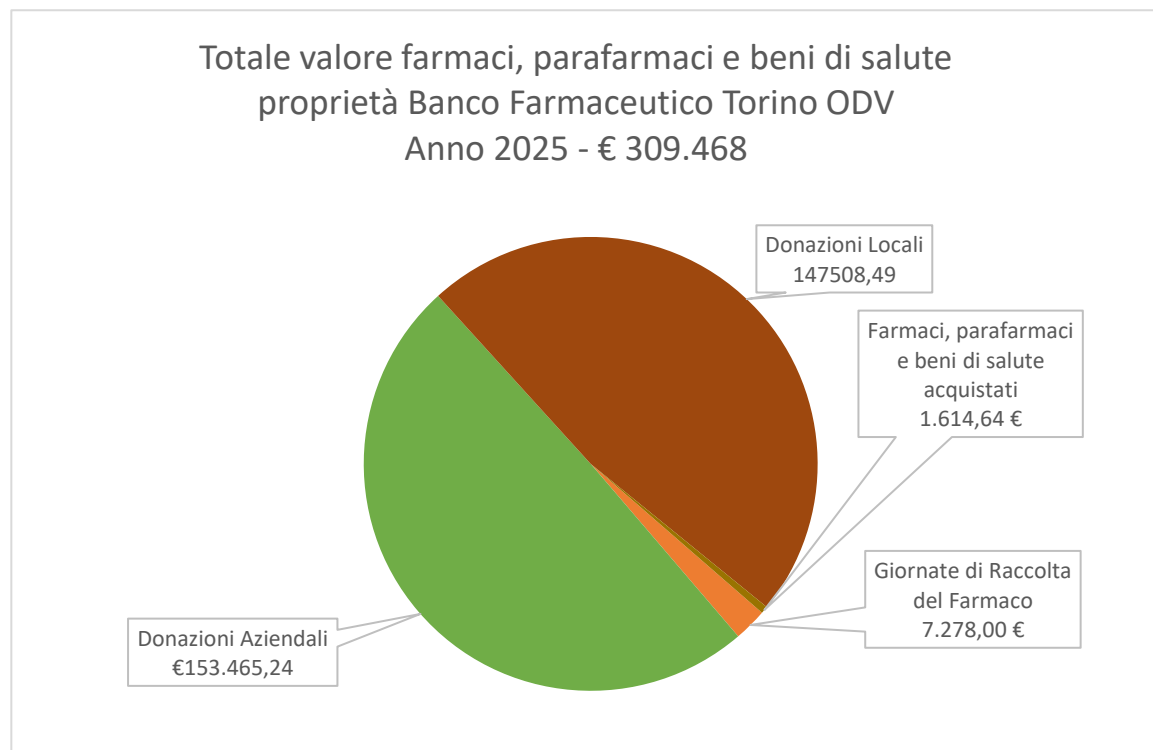
Da sottolineare il sostegno ormai pluriennale delle realtà profit locali che hanno messo a disposizione beni, servizi e prestazioni di volontariato di competenza a supporto delle attività associative.

Al 31/12/2025 sono 103 le realtà territoriali hanno beneficiato della donazioni di beni sanitari da destinarsi alle 42.000 persone da loro assistite.

Nell'anno 2025, grazie al lavoro dei volontari gli enti hanno potuto disporre di farmaci e presidi per un valore complessivo di 3.959.142 €



Banco Farmaceutico Torino ODV ha acquisito in proprietà farmaci, parafarmaci e beni di salute complessivamente per € 195.286,36. I beni sono stati tutti distribuiti alla data del 31/12/2025.



GIORNATE DI RACCOLTA DEL FARMACO 2025

Uno sguardo dal passato al presente

Prima di guardare al dettaglio del 2025, vogliamo offrire uno sguardo retrospettivo di quella che è l'azione più datata, e quindi conosciuta e sedimentata (anche nelle prassi e nel numero di persone che ne sono coinvolte) di Banco Farmaceutico.

Le Giornate di Raccolta del Farmaco, GRF, nascono per offrire una sponda su quella che è la spesa più immediata per chi è povero e ha una malattia transitoria; l'acquisto di un medicinale da automedicazione.

I farmaci da automedicazione non hanno un obbligo di ricetta, quindi possono essere acquistati senza particolari vincoli, se le persone ne hanno le capacità economiche.

Quindi sono molto utilizzati ma accessibili solo se si ha la capienza economica per acquistarli.

L'intensità di utilizzo è rilevabile dalla tabella 01 che monitora il numero di richieste per categoria nell'intervallo 2012 – 2026:

- ANALGESICI E ANTIPIRETICI,
- PREPARATI PER LA TOSSE E LE MALATTIE DA RAFFREDDAMENTO
- ANTINFIAMMATORI PER USO ORALE, E FARMACI PER USO LOCALE E DOLORI ARTICOLARI E MUSCOLARI, seguiti da
- DECONGESTIONANTI NASALI PER BAMBINI

coprono le prime 5 posizioni su 25 categorie di richiesta proposte agli enti beneficiari.

Il grafico delle donazioni racconta la realtà di quanto riusciamo a fare per andare incontro alle richieste, confermando nelle voci più presenti come risultati, l'aderenza alle necessità degli enti.

La voce ALTRO: cosa sta cambiando

Un commento a parte va fatto sulla voce ALTRO che tradizionalmente comprende per lo più materiale da medicazione casalinga (bende, cerotti), disinfettanti e altri prodotti non farmaco o presenti nelle altre categorie (es termometri, prodotti per bambini).

Marginale nei primissimi anni della manifestazione, la sua presenza si è fatta sempre più consistente sia nelle richieste che nelle donazioni pervenute.

Per le richieste la spiegazione può prendere radici nell'ampliamento, sempre più evidente dal 2020 in poi, delle necessità dei più poveri. Le difficoltà di spesa includono non soltanto più i farmaci ma anche altri beni che gravitano all'interno dell'universo "salute" prima non presenti.

Per la risposta si può vedere come sempre di più le donazioni si siano orientate negli anni anche su questa voce, con una motivazione che è sicuramente anche legata al costo medio dei prodotti proposti ai donatori: i prodotti "Altro" sono tra i pochi a posizionarsi sotto la soglia dei 10 euro di media e quindi rientrano a pieno titolo tra i prodotti che sono stati proposti in acquisto a donatori che volessero sostenere l'iniziativa con una soglia di spesa definita.

Antiparassitari: cosa sta succedendo

Per le GRF vengono richiesti principalmente prodotti antipediculosi per i bambini e il dato dimostra un progressivo aumento della necessità (da legare naturalmente anche con il numero di enti presi in carico e quindi dalla naturale progressione negli assistiti) ma in realtà la richiesta porta con sé un'altra necessità

che è quella dei medicinali (in pomata, soluzione o compresse) contro la scabbia, non in carico alle GRF perché non farmaco da automedicazione ma puntualmente riportata dagli enti, in questi ultimi anni e da noi evidenziata con un'apposita rilevazione necessità.

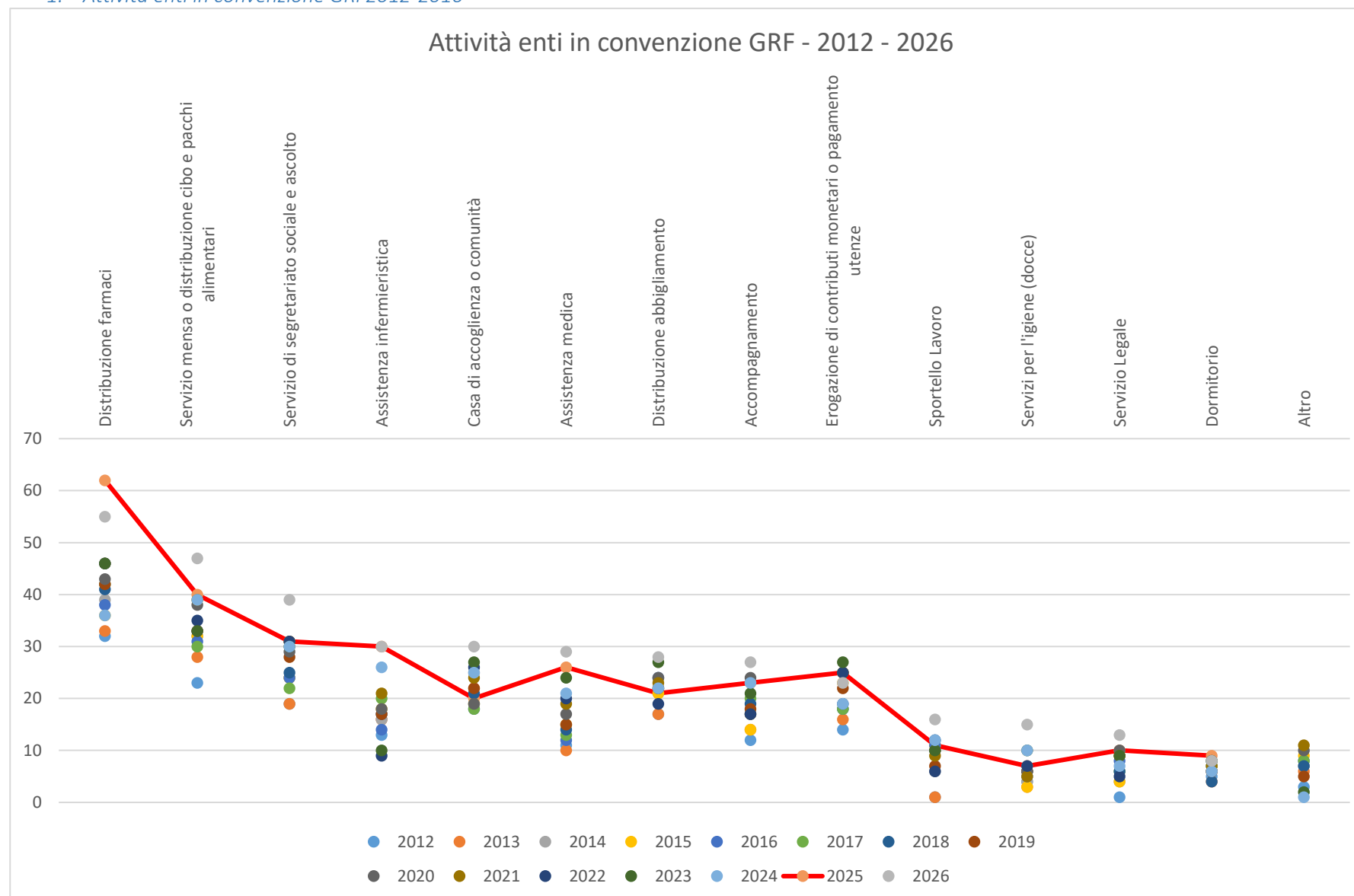
Questo è uno dei fenomeni emergenti in questi ultimi anni, particolarmente critico per il costo dei prodotti per necessari per i trattamenti come si vede dalla tabella del costo medio.

Nel corso degli anni ciascuno di questi problemi ha subito mutazioni e sviluppi diversi.

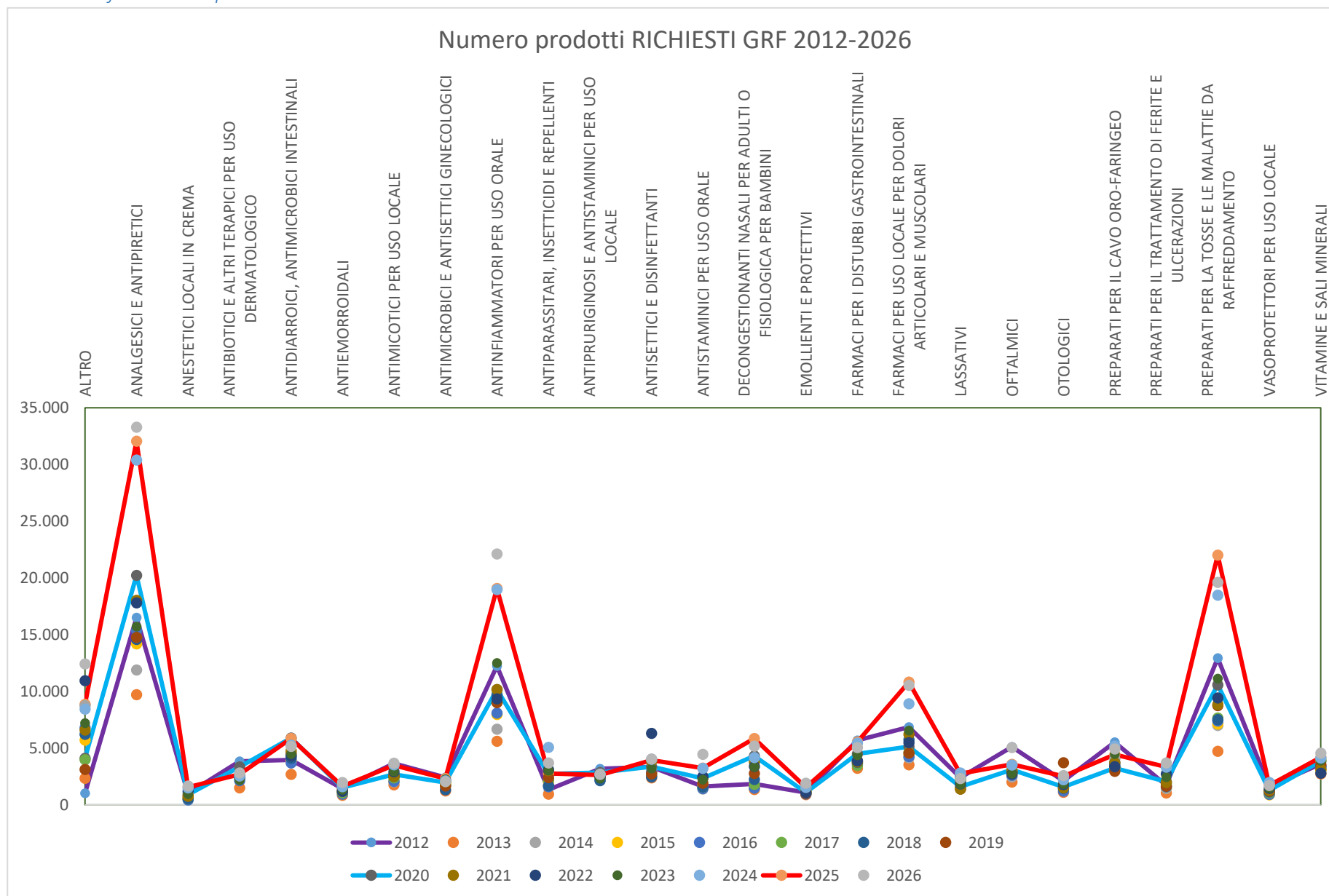
Anche il problema "salute" nel corso degli anni è cambiato, ampliandosi nelle voci che lo comprendono, con un mutamento più significativo negli ultimi 5 anni (2020-2025) in cui l'emergenza Covid ha introdotto in modo preponderante per il biennio 2020-2022 la voce "disinfettanti e dispositivi di protezione personale", voce che è rimasta come categoria non farmaco declinandosi poi in beni di igiene personale ed orale.

Va detto che il progetto Recupero Farmaci validi non Scaduti ha portato in associazione farmaci prima e presidi a seguire, innescando la proposta agli enti di questi ultimi e contestualmente mettendo in chiaro una necessità che precedentemente esisteva ma che non era emersa per la mancanza di un mezzo di indagine dedicato insieme all'offerta da parte di Banco Farmaceutico di questo tipo di prodotti.

1. Attività enti in convenzione GRF2012-2016



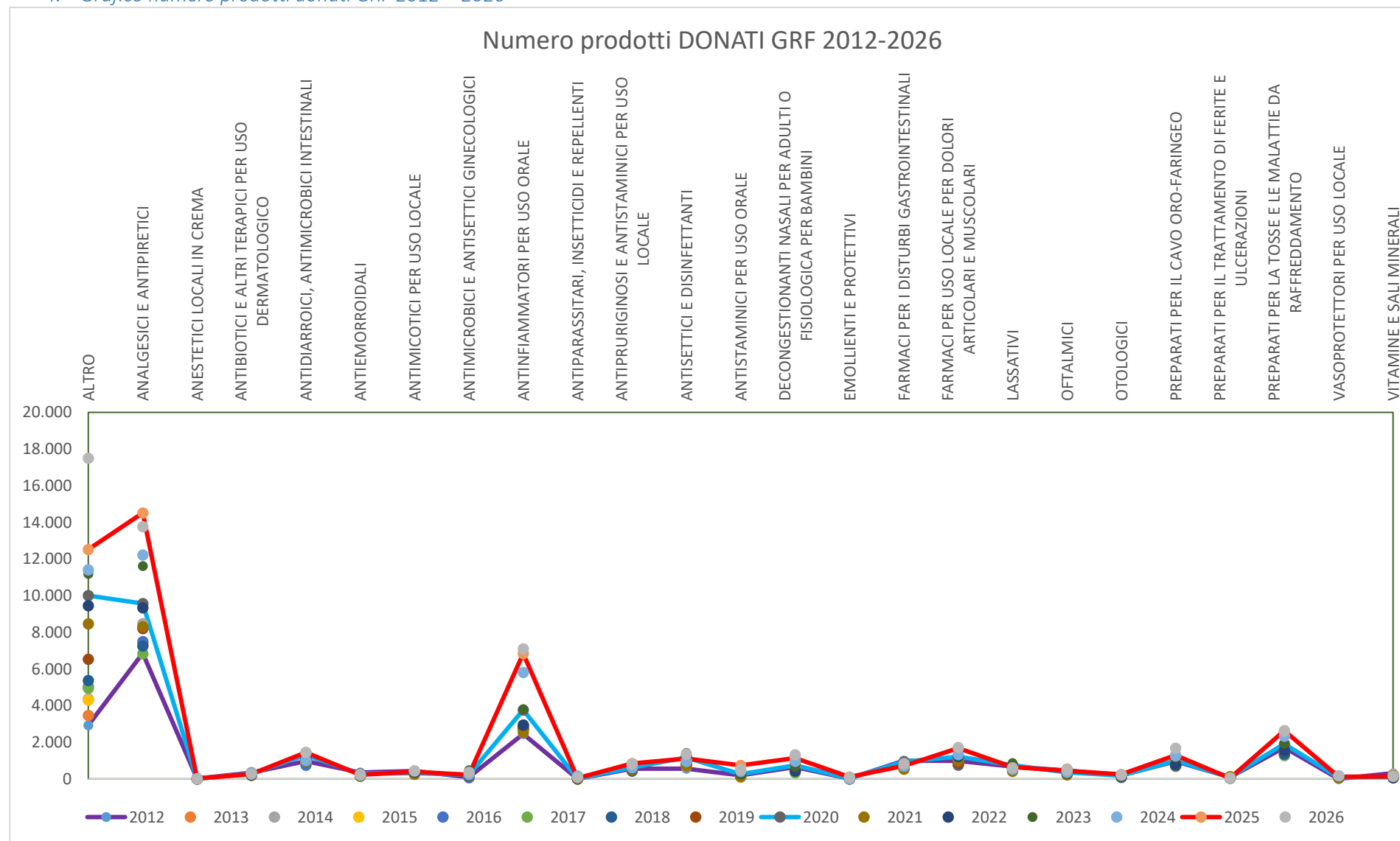
2. Grafico numero prodotti richiesti GRF 2012 - 2026



3. Numero prodotti richiesti GRF 2012- 2026

NUMERO PRODOTTI RICHIESTI																
CATEGORIE	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	
ALTRO	1.016	2.334	8.749	5.697	6.805	3.990	6.215	3.111	4.100	6.599	10.948	7.212	8.445	8.870	12.416	
ANALGESICI E ANTIPIRETICI	16.506	9.712	11.878	14.179	15.356	14.739	14.585	14.768	20.232	18.032	17.809	15.702	30.399	32.059	33.287	
ANESTETICI LOCALI IN CREMA	998	554	1.041	563	424	539	536	770	897	759	1.229	942	1.502	1.566	1.662	
ANTIBIOTICI E ALTRI TERAPICI PER USO DERMATOLOGICO	3.841	1.490	2.353	2.365	2.129	2.499	2.464	2.550	3.351	2.584	2.431	2.174	2.544	2.678	2.806	
ANTIDIARROICI, ANTIMICROBICI INTESTINALI	3.957	2.683	3.925	3.807	3.703	4.363	4.109	4.552	5.895	4.789	4.319	4.468	5.256	5.848	5.162	
ANTIEMORROIDALI	1.435	840	1.195	1.055	937	1.071	1.212	1.339	1.521	1.183	1.188	1.323	1.595	1.645	1.960	
ANTIMICOTICI PER USO LOCALE	3.647	1.766	2.039	2.129	2.077	2.388	2.510	2.551	2.697	2.497	2.923	2.925	3.521	3.486	3.672	
ANTIMICROBICI E ANTISETTICI GINECOLOGICI	2.411	1.228	1.753	1.849	1.682	1.717	1.325	1.666	1.977	2.028	2.178	2.235	2.110	2.309	2.056	
ANTINFIAMMATORI PER USO ORALE	12.234	5.594	6.680	7.957	8.083	9.059	9.709	9.010	10.156	10.156	9.346	12.503	18.973	19.077	22.125	
ANTIPARASSITARI, INSETTICIDI E REPELLENTI	1.326	951	1.768	2.043	1.594	2.180	1.688	2.396	2.736	3.024	3.092	3.039	5.072	2.776	3.699	
ANTIPRURIGINOSI E ANTISTAMINICI PER USO LOCALE	3.182	2.365	2.418	2.445	2.203	2.419	2.131	2.491	2.857	2.690	2.470	2.327	2.715	2.618	2.697	
ANTISETTICI E DISINFETTANTI	3.348	2.389	3.021	2.833	2.867	2.556	2.471	2.723	3.363	3.863	6.304	3.195	4.019	3.945	4.038	
ANTISTAMINICI PER USO ORALE	1.624	1.647	1.390	1.694	1.435	1.569	1.580	1.910	2.339	2.416	2.500	2.215	3.220	3.252	4.462	
DECONGESTIONANTI NASALI PER ADULTI O FISIOLOGICA PER BAMBINI	1.841	1.348	1.515	1.497	1.486	1.807	2.232	2.777	4.317	3.772	3.386	3.344	4.169	5.860	5.173	
EMOLLIENTI E PROTETTIVI	1.081	909	1.264	1.142	963	1.269	983	1.021	1.082	1.144	1.086	1.537	1.547	1.545	1.915	
FARMACI PER I DISTURBI GASTROINTESTINALI	5.676	3.231	3.592	3.827	3.639	3.478	3.735	3.855	4.497	3.783	3.875	4.364	5.435	5.536	5.049	
FARMACI PER USO LOCALE PER DOLORI ARTICOLARI E MUSCOLARI	6.847	3.521	4.149	4.403	4.252	4.610	5.749	4.567	5.134	6.223	5.490	6.540	8.909	10.814	10.532	
LASSATIVI	2.406	2.168	2.535	2.085	2.028	2.239	2.465	1.393	1.600	1.404	1.838	1.819	2.814	2.758	2.328	
OFTALMICI	5.120	2.018	2.462	2.690	2.606	3.007	2.864	2.844	3.102	2.940	2.711	2.745	3.519	3.573	5.040	
OTOLOGICI	2.113	1.115	1.402	1.855	1.205	1.595	1.463	3.722	1.588	1.493	1.793	1.816	2.214	2.523	2.592	
PREPARATI PER IL CAVO ORO-FARINGEO	5.513	3.234	4.047	3.697	3.709	3.311	3.497	2.957	3.251	3.711	3.370	4.465	5.181	4.425	4.926	
PREPARATI PER IL TRATTAMENTO DI FERITE E ULCERAZIONI	1.718	1.043	1.433	1.549	1.571	1.877	1.681	1.646	2.061	1.965	2.722	2.436	3.320	3.349	3.691	
PREPARATI PER LA TOSSE E LE MALATTIE DA RAFFREDDAMENTO	12.936	4.711	7.007	7.130	7.398	7.650	7.508	8.743	10.580	8.844	9.421	11.122	18.476	22.018	19.602	
VASOPROTETTORI PER USO LOCALE	1.583	961	1.018	875	924	1.061	1.152	1.208	1.268	1.291	1.463	1.473	1.974	1.729	1.711	
VITAMINE E SALI MINERALI	3.611	2.728	3.114	3.050	3.309	3.924	3.417	3.535	3.864	3.139	2.796	3.903	4.119	4.194	4.560	
TOTALE COMPLESSIVO	105.970	60.540	81.748	82.416	82.385	84.917	87.281	88.105	104.465	100.329	106.688	105.824	151.048	158.453	167.161	

4. Grafico numero prodotti donati GRF 2012 - 2026

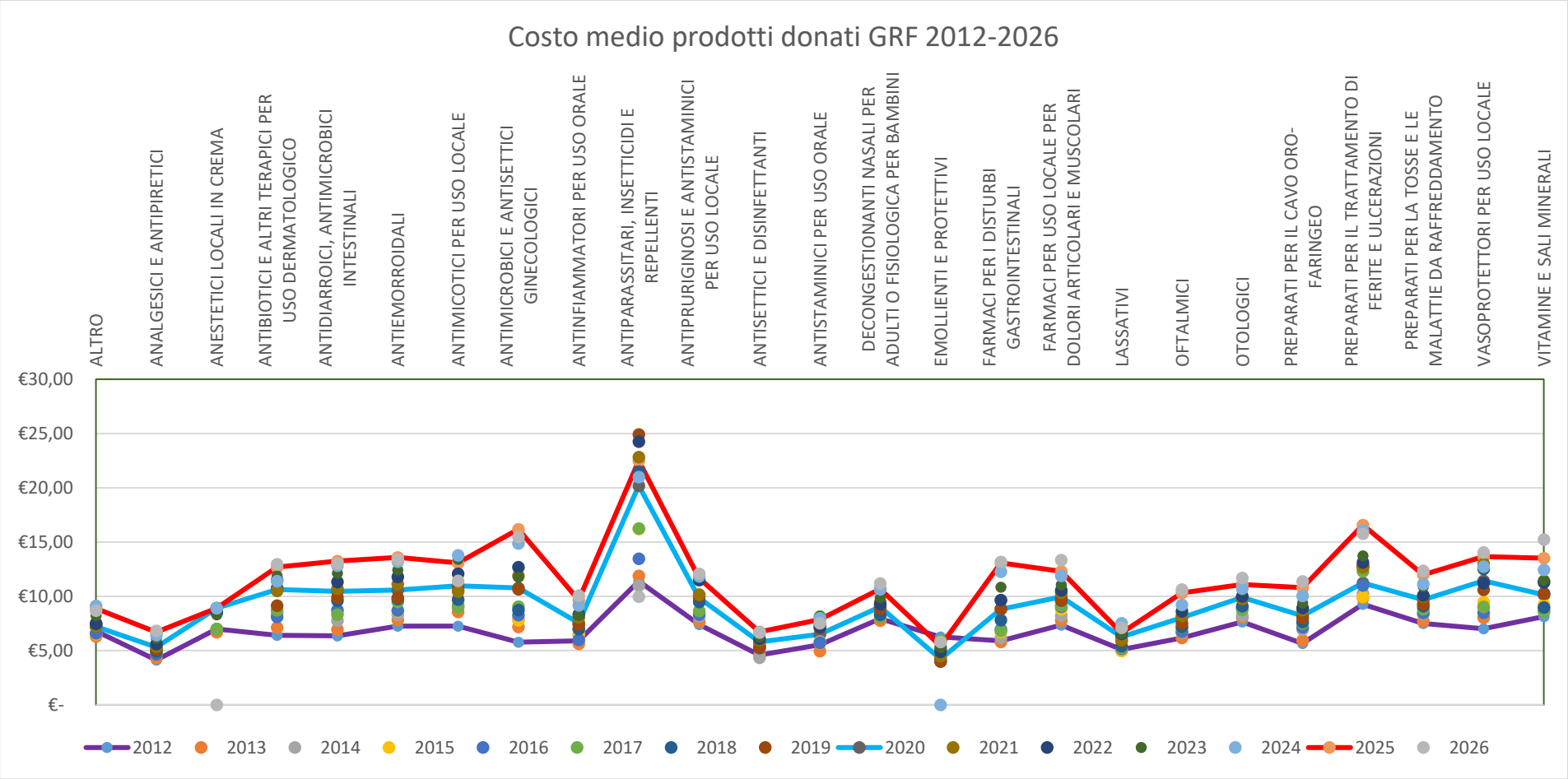


5. Numero prodotti donati GRF 2012- 2026

NUMERO PRODOTTI DONATI																
CATEGORIE	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	
ALTRO	2.919	3.462	4.372	4.309	5.030	4.952	5.369	6.525	10.003	8.456	9.449	11.188	11.412	12.520	17.497	
ANALGESICI E ANTIPIRETICI	6.856	7.401	8.479	7.281	7.501	6.821	7.246	8.209	9.572	8.302	9.342	11.619	12.218	14.515	13.763	
ANESTETICI LOCALI IN CREMA	9	6	6	6	6	4	1	4	4	5	5	4	5	18	16	
ANTIBIOTICI E ALTRI TERAPICI PER USO DERMATOLOGICO	333	347	311	323	199	263	259	232	284	202	239	289	343	255	277	
ANTIDIARROICI, ANTIMICROBICI INTESTINALI	966	875	974	919	750	1.057	1.089	1.128	1.300	956	1.075	1.096	1.013	1.449	1.449	
ANTIEMORROIDALI	347	216	275	171	150	173	172	207	285	157	264	281	208	223	246	
ANTIMICOTICI PER USO LOCALE	421	397	295	305	300	345	266	268	307	258	370	399	436	389	436	
ANTIMICROBICI E ANTISETTICI GINECOLOGICI	87	98	117	91	68	242	227	160	222	167	193	476	230	223	366	
ANTINFIAMMATORI PER USO ORALE	2.451	2.784	2.759	2.908	2.804	2.690	2.939	2.736	3.760	2.544	2.944	3.807	5.803	6.836	7.091	
ANTIPARASSITARI, INSETTICIDI E REPELLENTI	7	3	1	3	2	2	3	6	17	29	54	26	151	42	79	
ANTIPRURIGINOSI E ANTISTAMINICI PER USO LOCALE	550	551	563	465	469	455	428	464	625	498	569	768	604	842	819	
ANTISETTICI E DISINFETTANTI	560	822	864	704	760	844	748	802	1.161	717	1.218	1.425	955	1.113	1.354	
ANTISTAMINICI PER USO ORALE	200	169	93	112	144	251	166	185	263	127	282	276	413	737	501	
DECONGESTIONANTI NASALI PER ADULTI O FISIOLÓGICA PER BAMBINI	652	620	618	476	458	333	459	466	737	828	430	649	972	1.137	1.321	
EMOLLIENTI E PROTETTIVI	9	31	31	23	33	29	3	5	27	5	4	103	0	104	90	
FARMACI PER I DISTURBI GASTROINTESTINALI	994	831	792	706	764	652	727	577	942	525	808	879	703	706	838	
FARMACI PER USO LOCALE PER DOLORI ARTICOLARI E MUSCOLARI	987	1.085	1.020	857	749	891	814	825	1.217	1.000	1.221	1.419	1.328	1.672	1.709	
LASSATIVI	673	758	732	548	593	711	563	574	748	417	721	867	536	647	605	
OFTALMICI	451	526	470	369	422	367	327	334	348	219	315	257	365	438	501	
OTOLOGICI	198	124	128	119	74	129	157	177	181	101	133	136	211	246	220	
PREPARATI PER IL CAVO ORO-FARINGEO	951	821	890	791	730	690	738	769	992	840	784	1.168	1.268	1.288	1.670	
PREPARATI PER IL TRATTAMENTO DI FERITE E ULCERAZIONI	95	125	78	135	78	29	61	62	107	112	49	28	49	41	50	
PREPARATI PER LA TOSSE E LE MALATTIE DA RAFFREDDAMENTO	1.717	1.495	1.571	1.375	1.488	1.278	1.349	1.578	1.909	1.597	1.564	1.915	2.338	2.634	2.599	
VASOPROTETTORI PER USO LOCALE	8	129	122	93	85	77	73	106	77	35	140	133	165	116	165	
VITAMINE E SALI MINERALI	317	207	247	235	183	116	112	88	99	48	70	157	148	126	139	
TOTALE COMPLESSIVO	22.758	23.883	25.808	23.324	23.840	23.401	24.296	26.487	35.187	28.145	32.243	39.365	41.874	48.317	53.801	

Le GRF sono un esempio di sussidiarietà orizzontale longevo e ben sedimentato a livello nazionale: queste due caratteristiche hanno di portare risultati positivi anche per questa edizione, nonostante il perdurare di un contesto di crisi e di difficoltà per le famiglie piemontesi.

6. Costo medio prodotti donati GRF 2012 - 2026



Risultati

La seguente tabella sintetizza i risultati in un confronto 2024 vs 2025.

7. Risultati GRF 2025

Torino	GRF24	GRF25	differenza
Farmacie	312	322	10
Enti	64	68	4
Numero prodotti donati	41.874	48.317	6.443
Valore	373.222 €	436.504 €	63.282 €
Beneficiari	29.605	44.883	15.278

Richieste

8. Richieste GRF25 Torino per categoria

Categoria	Farmaci Richiesti	Farmaci Raccolti
FARMACI PER I DISTURBI GASTROINTESTINALI	5.536	706
LASSATIVI	2.758	647
ANTIDIARROICI, ANTIMICROBICI INTESTINALI	5.848	1.449
VITAMINE E SALI MINERALI	4.194	126
ANTIEMORROIDALI	1.645	223
VASOPROTECTORI PER USO LOCALE	1.729	116
ANTIMICOTICI PER USO LOCALE	3.486	389
EMOLLIENTI E PROTETTIVI	1.545	104
PREPARATI PER IL TRATTAMENTO DI FERITE E ULCERAZIONI	3.349	41
ANTIPRURIGINOSI E ANTISTAMINICI PER USO LOCALE	2.618	842

ANTIBIOTICI E ALTRI TERAPICI PER USO DERMATOLOGICO	2.678	255
ANTISETTICI E DISINFETTANTI	3.945	1.113
ANTIMICROBICI E ANTISETTICI GINECOLOGICI	2.309	223
ANESTETICI LOCALI IN CREMA	1.566	18
ANTIPARASSITARI, INSETTICIDI E REPELLENTI	2.776	42
ANTINFIAMMATORI PER USO ORALE	19.077	6.836
FARMACI PER USO LOCALE PER DOLORI ARTICOLARI E MUSCOLARI	10.814	1.672
ANALGESICI E ANTIPIRETICI	32.059	14.515
DECONGESTIONANTI NASALI PER ADULTI O FISIOLOGICA PER BAMBINI	5.860	1.137
PREPARATI PER IL CAVO ORO-FARINGEO	4.425	1.288
PREPARATI PER LA TOSSE E LE MALATTIE DA RAFFREDDAMENTO	22.018	2.634
ANTISTAMINICI PER USO ORALE	3.252	737
OFTALMICI	3.573	438
OTOLOGICI	2.523	246
ALTRO	8.870	12.520
Totale	158.453	48.317

Le informazioni sugli enti, le richieste di farmaci da automedicazione e le richieste di beni sanitari non farmaco sono state registrate sul questionario in formato digitale.

Partnership e patrocini

La GRF è possibile grazie alla partnership multilivello che Banco Farmaceutico sviluppa con attori del settore profit, del privato sociale, delle fondazioni bancarie e dell'ente pubblico.

Per la GRF25, così come per le precedenti edizioni è stato fondamentale il sostegno di FEDERFARMA TORINO - Associazione Titolari di Farmacia della Città Metropolitana di Torino, unitamente alla omologa associazione di Asti ha veicolato la proposta dell'evento e della relativa modulistica con una circolare interna e ha prestato una dipendente alla ricezione delle adesioni, Farmacie Comunali Torino SPA che ha garantito l'adesione di tutte le 39 farmacie del circuito, UNIFARMA DISTRIBUZIONI SPA (specialista della logistica del farmaco) che ha prestato mezzi di trasporto e personale dipendente per il ritiro delle donazioni e ha adibito una porzione di magazzino per lo stoccaggio temporaneo delle donazioni.

Abbiamo come ogni anno potuto contare sul patrocinio alla manifestazione delle istituzioni locali (Regione Piemonte, Città Metropolitana di Torino, Città di Torino).

Reclutamento farmacie e volontari, formazione

Le GRF rappresentano un **ecosistema territoriale** in cui attori diversi collaborano per garantire il diritto alla salute dei più fragili.

Elemento fondamentale sono i **volontari** che hanno il ruolo di facilitatori con la clientela della farmacia e svolgono un compito particolare in quanto chi si reca in farmacia è sicuramente per un problema di salute e quindi la relazione con i potenziali donatori si struttura in un contesto delicato.

Anche per questa edizione è stata quindi attivata una imponente azione di reclutamento, con oltre 1.000 persone inserite in turni di presidio delle farmacie, sempre coordinata dai volontari di BFTO a cui sono seguite più formazioni (in presenza e da remoto) dedicata (volontari, volontari farmacisti, studenti).

Continua il progetto di diffusione delle GRF nelle scuole superiori torinesi con una ottima risposta positiva: agli studenti si sono offerti come volontari e hanno prestato servizio nella settimana delle GRF abbiamo inviato 130 attestati di partecipazione da utilizzare per la richiesta dei crediti formativi.

Comunicazione

Le GRF sono un evento nazionale e a questo livello Fondazione Banco Farmaceutico ETS cura la presenza garantendo la promozione con servizi all'interno dei TG nazionali e acquisendo dichiarazioni di sostegno di personalità riconosciute.

Come Associazione ci adoperiamo affinché il territorio da noi presidiato sia informato attraverso le testate locali, con il supporto di un ufficio stampa.

Per le GRF 2025 sono stati realizzati i seguenti servizi televisivi

- 02/02/2025 - RETE 7
- 02/02/2025 - PRIMANTENNA
- 03/02/2025 - RAI 3 / TG PIEMONTE edizione 14.00
- 03/02/2025 – TELECITY

Inoltre le GRF sono comparse in oltre 100 articoli su testate locali piemontesi sia online che in versione cartacea.

Consegna materiale informativo

Per tutte le oltre 300 farmacie aderenti è stato allestito dai volontari un KIT FARMACIA contenente:

- locandine da affiggere nel punto vendita
- flyer per clienti
- locandina su cui inserire nome ente abbinato e risultati

- spille promo da apporre sui camici (per i farmacisti)
- pettorine (per i volontari)
- indicazioni di raccolta (diversificate in base alle necessità espresse dall'ente abbinato alla farmacia)
- istruzioni per i farmacisti per l'inserimento dei prodotti sulla piattaforma BFOOnline (tracciabilità in tempo reale)
- istruzioni per i volontari
- foglio presenza volontari
- segnalibro "Grazie" da consegnare ai donatori
- etichetta da apporre sui colli contenenti i farmaci donati
- frontespizio bolla di trasporto per consegna colli al partner logistico Unifarma (BFOOnline restituisce l'elenco di tutti i farmaci donati nella farmacia da accludere al frontespizio per completare il documento)

La stampa dei materiali

Federfarma Torino ha provveduto alla stampa di tutte le istruzioni e le indicazioni di raccolta.

I KIT sono stati consegnati alle farmacie dal partner UNIFARMA DISTRIBUZIONI spa.

Monitoraggio ex post

E' per noi essenziale comprendere, per ciascun anno di lavoro, le aree di criticità, le lezioni apprese e gli ambiti di lavoro migliorabili.

A questo scopo viene allestito post GRF un questionario di valutazione qualitativa riservato alle farmacie, che è stato proposto via mail o rilevato direttamente dai responsabili delle diverse aree di Torino (circoscrizioni) in una visita alle farmacie a loro affidate.

Hanno risposto al questionario 107 farmacie (circa 1/3 di quelle partecipanti).

Il questionario è organizzato in due set di domande.

Nel primo set di domande per ogni domanda era previsto un punteggio da 1 a 5 (dove 1 pessimo, 5 molto buono).

All'interno di questo set sono presenti due temi:

- 1) relativo alla capacità di BFTO di assistenza (risposta ai quesiti e alle necessità espresse) durante tutto il percorso di organizzazione dell'evento e poi alla capacità di risolvere i problemi eventualmente presentatisi durante la settimana delle GRF.
- 2) autovalutazione del titolare di farmacia sul risultato ottenuto e sulla propensione alla donazione dei clienti

Per quanto riguarda la capacità di BFTO di essere a supporto delle farmacie per entrambi le domande quasi il 60% delle farmacie ha dato il punteggio massimo su entrambe le domande mentre in media il 36% ha dato voto 3, quindi ampiamente oltre la sufficienza. Complessivamente la valutazione è positiva.

Più diversificate le risposte sul risultato in termini di prodotti donati: 41 farmacie hanno dato il punteggio massimo, mentre oltre il 50% delle risposte si colloca tra il voto 2 e 3.

La propensione alla donazione della clientela è l'ambito in cui viene riscontrata la maggiore criticità.

Il tema è complesso perché la propensione alla donazione è un intreccio di molti fattori: costo dei prodotti proposti, capacità del farmacista di veicolare l'evento, presenza dei volontari, tipo di posizionamento della farmacia (contesto urbano o paese medio/piccolo), fiducia dei cittadini.

Valutazione	Risultato	Grado di assistenza BFTO	Capacità problem solving BFTO	Giving behavior
5	41	64	61	22
4	0	0	0	0
3	55	39	40	54
2	10	3	5	28
1	1	1	1	3
totale	107	107	107	107

Il secondo set di domande è invece riservato ai Volontari.

Sono reputati molto importanti per la quasi totalità delle farmacie intervistate (richiesti da 99 su 107) e nel 90% dei casi si sono presentati in servizio. Ottima la valutazione sul loro operato, nella quasi totalità dei casi sono stati sia propositivi con i clienti che corretti nel comportamento.

Tipo risposta	Richiesti	Presenti	Propositivi con la clientela	Eticamente corretti e professionali
Si	99	96	104	105
No	8	11	3	2
totale	107	107	107	107

L'analisi delle risposte ha portato a ulteriori azioni di approfondimento, soprattutto per le risposte negative, allo scopo di riorientare alcune scelte fatte e di migliorare l'organizzazione delle GRF26.

RECUPERO FARMACI VALIDI NON SCADUTI

9. Risultati RFV 2025

	Valore 2025	Valore 2024
Recupero Farmaci Validi	2.660.563,07 €	2.014.780,95 €

Il progetto continua a performare bene, con un buon incremento di valore rispetto al 2024.

Recupero farmaci validi presso strutture Molinette e Cottolengo

10. RFV 2025 Molinette e Cottolengo

Farmaci validi conferiti dai cittadini presso	2024	2025	differenza
Tutte le farmacie, territoriali e ospedaliere	2.014.780,95 €	2.660.563,07 €	645.782,12 €
Farmacia delle Dimissioni Città della Salute e della Scienza Torino	655.213,82€	939.558,78 €	284.344,96 €
Ospedale Cottolengo	34.475,75€	24.368,30 €	-10.107,45 €
Totale farmacie ospedaliere	689.689,57 €	963.927,08 €	274.237,51 €

Buona la performance complessiva del canale, che si avvale di oltre 150 punti di ricezione delle donazioni (contenitore dedicato situato nelle farmacie territoriali) e della collaborazione del settore profit per il funzionamento: i farmaci non sono infatti immessi in modo autonomo dal donatore nel contenitore ma vengono consegnati al farmacista che li controlla e vi appone uno sticker di validazione).

Nello specifico per quanto riguarda la Farmacia ospedaliera delle Molinette, resta sempre molto alto il valore medio dei prodotti restituiti per la rivalorizzazione.

11. Valore medio farmaci donati presso Farmacia Dimissioni Molinette

	Numero	Valore	Valore medio
Farmacia delle Dimissioni Città della Salute e della Scienza Torino	1.550	939.558,78 €	606,17 €

Questo valore è significativo sia per il risparmio generato direttamente alla pubblica amministrazione (anche se è oggettivamente minimo rispetto ai costi complessivi di acquisto dei farmaci a carico della sanità torinese) ma, soprattutto, rivela una progressiva sempre maggiore sensibilità dei cittadini.

Fanno parte del progetto Farmaci Validi anche tutti i beni che ricadono sotto la nomenclatura di “presidi farmaceutici” e che per la quasi totalità provengono da persone che hanno avuto un parente anziano deceduto il quale godeva di una fornitura di questi ultimi da parte dell’ASL.

DONAZIONI AZIENDALI

12. Risultati Donazioni Aziendali 2025

	Valore 2025	Valore 2024
Donazioni Aziendali – totale complessivo	670.536,59 €	715.039,94 €
Donazioni Aziendali tutti meno BFTO	67.556	517.071,35 €
Donazioni Aziendali - solo a BFTO richieste ordinarie	9.919	73.852,95 €
Donazioni Aziendali - solo a BFTO progetti dedicati	7.221	79.612,29 €
Totale Donazioni Aziendali solo a BFTO	17.140	153.465,24 €

Il 2025 è stato un anno di lavoro positivo, riassunto nella tabella qui sopra che è dettagliata come segue:

Donazioni Aziendali – totale complessivo:

rappresenta il totale del valore che tutte le realtà con questa convenzione, compreso Banco Farmaceutico Torino, hanno avuto a disposizione.

In questo particolare canale di donazione, facciamo da collettori di esigenze di enti che non hanno le capacità organizzative per poter usufruire in modo autonomo di questo canale (che ha offerte continuative durante l'anno e che quindi richiede all'associazione una persona competente che se ne occupi in modo continuativo).

Donazioni Aziendali - solo a BFTO richieste ordinarie - Donazioni Aziendali - solo a BFTO progetti dedicati:

Banco Farmaceutico di Torino ha quindi acquisito e poi stoccato nel proprio magazzino (da settembre 2025) e prima nei magazzini dei partner logistici prodotti per oltre 153.000 euro di cui una parte è arrivata in seguito a sollecitazioni su necessità specifiche (principalmente beni di igiene orale, antiscabbia e sciroppi).

Agli enti che avevano espresso la necessità di questi prodotti nel questionario annuale è quindi stato inoltrato un form di offerta e successivamente sono state allestite le diverse distribuzioni, offrendo così un servizio aggiuntivo, di cura e di affiancamento a numerose realtà più fragili nella parte della richiesta dei beni loro necessari.

DONATION POINT

Recuperiamo questi prodotti direttamente dai privati, con il Donation Point o nelle farmacie che sono in capo al progetto.

Nel 2025 le donazioni che afferiscono a questa parte del progetto sono state registrate in un database a parte “Magazzino privati”. Talla tabella si può vedere come la quasi totalità di quanto ritirato dal Donation Point sia relativo alla categoria del non farmaco.

13. Risultati Donation Point 2025

Tipo	Numero	Valore	% sul totale
FARMACO	211	2.518,00 €	2%
NON FARMACO	19.567	34.589,05 €	98%
Totale complessivo	19.778	137.107,05 €	

I VOLONTARI

L’associazione conta nel 2025 su 71 soci e 69 volontari che prestano servizio continuativo nei diversi ambiti di operatività.

La rilevazione delle presenze

Da Settembre 2025 abbiamo implementato la rilevazione delle presenze dei volontari che prestano servizio in Via Pavia 68 in formato digitale: a fine servizio, su un tablet dedicato i volontari possono scegliere il settore in cui hanno operato ed inserire le ore fatte.

Questa rilevazione sarà utile per quantificare e valorizzare il loro – essenziale – contributo.

HIGHLIGHTS - Progetti realizzati

Fondazione Compagnia di San Paolo - Next Generation You – conclusione del progetto “ON GOING SKILLS”

Si è concluso ad Aprile 2025 il percorso di sostegno organizzativo “Next Generation You” seconda fase promosso da Fondazione Compagnia di San Paolo.

Temi del progetto:

- cura dei volontari
- potenziamento del magazzino con la dotazione di uno strumento di registrazione dei beni in entrata in portabilità
- strategie di diversificazione delle entrate

Fondazione Compagnia di San Paolo – “Open Doors”

Dal 2014 l’Associazione presenta progetti alla FCSP.

Le progettazioni hanno avuto sempre come trade union la richiesta di sostegno per le attività istituzionali associative sviluppando, di anno in anno, aspetti specifici delle attività secondo le diverse necessità e fornendo dati e riscontri puntuali sui risultati ottenuti.

Tutte le progettazioni, compresa “Open Doors” si collocano all’interno della XXXX PERSONE e della XXX “Diventare Comunità”

Regione Piemonte sostegno istituzionale

Si è concluso nel 2025 il primo triennio del sostegno istituzionale della Regione Piemonte finalizzato in particolare alla promozione del Recupero Farmaci Validi

Comune Torino – Linee Guida 2025 – “CurarSI”

Anche quest’anno abbiamo presentato un progetto di sostegno alle attività associative all’interno del bando Linee Guida promosso ogni anno dalla Città di Torino. Il progetto ha sviluppato diverse azioni, con obiettivo comune il servizio agli enti beneficiari, con una specifica azione di “... cura delle parassitosi da scabbia e pediculosi e fornitura di beni di igiene personale”

Comune di Torino – ADC33 – “Sostegno alla salute dei più fragili: un’azione di inclusione sociale”

Nel 2025 sono state realizzate le azioni previste all’interno del progetto presentato, il quale, come avviene ormai dal 2021, si colloca nella ACCORDO DI COLLABORAZIONE n. 33 Piano di inclusione sociale cittadino ADC 33 – Area 5 il quale ha come

“ART. 2 – OBIETTIVO GENERALE Obiettivo generale della co-progettazione del “Piano di inclusione sociale” cittadino relativamente all’Area 4 , Area 5 “Azioni interventi di rete per l’inclusione sociale dei cittadini in condizioni di marginalità estrema” , è lo sviluppo di un sistema territoriale di opportunità differenziate, che possa intercettare e rispondere, anche in via preventiva, a una domanda sempre più complessa e articolata, sperimentando anche approcci innovativi e soluzioni personalizzate.

FdA **DONTOIATRIA SOCIALE IN RETE** *il dono di un sorriso*

FESTIVAL DELL'ACCOGLIENZA 2025

Odontoiatria Sociale a Torino: dieci anni che hanno fatto la differenza

MERCOLEDÌ 15 OTTOBRE 2025
ORE 17.00 – 19.00
SERMIG
PIAZZA BORGO DORA, 61 – TORINO

INFO E PRENOTAZIONI

INTERVENGONO

Jacopo Rasotelli
Assessore a Welfare, diritti e pari opportunità
Città di Torino

Andrea Tronzano
Assessore all'Interno, Sviluppo attività produttive
Regione Piemonte

Monica La Cascia
Direttore Dipartimento Servizi Sociali,
Socio Servizi e Abitativi Città di Torino

Carlo Picco
Direttore Generale ASL Città di Torino

Dimitri Buzio
Consigliere Fondazione Compagnia di San Paolo

Emanuela Nenci
Segretaria Tecnica di Prossimità Intesa Sanpaolo

Giancarlo Vecchiati
Professione a contratto Unife

Maria Pia Branzino
Responsabile Centro Medico Sermig

Domenico Cascio
Direttore Medico Dental School

Giulia Fornara
Direttore Sanitario Cameruniano Insieme

Giovanni Catania
Amministratore Prodeco Pharma

Domingo Furia
Direttore Sanitario Prodeco Pharma

Ludovica Camiccia
Coordinatore COA

Massimiliano Centa
Presidente Misericordia

Mailele
Chiara Genisia
Ginecologa

COORDINAMENTO

CITY DI TORINO **COI** **SERMIG** **ASL NORTHERN UMBERTO I** **Banco Farmaceutico** **Misericordia**

L'associazione ha contribuito all'organizzazione dell'evento, con la realizzazione del video introduttivo e del video di sintesi ([QUI](#) tutti i link) e l'intervento di un importante stakeholder nelle donazioni aziendali, il CEO di Prodeco Pharma, azienda che ha sostenuto il progetto dell'Odontoiatria Sociale con importanti donazioni.

Reale Mutua Foundation

Nel 2025 abbiamo realizzato il progetto “For you for all” finanziato da Reale Mutua Foundation. Azioni progettuali realizzate l’acquisto di un sollevatore per una casa di riposo per anziani indigenti e acquisti destinati agli allestimenti della nuova sede di Via Pavia 68.

Otto per mille Valdese

Si è concluso in novembre 2025 il progetto finanziato dall’ 8x1000 Valdese “ Next to you: ritiro, trasporto e consegna di beni di salute destinati ai più fragili” finalizzato all’acquisto di un mezzo di trasporto FIAT Panda utilizzato per le attività di ritiro e consegna dei beni sanitari donati.

Servizio Civile Universale

Per la prima volta è stato presentato un progetto di Servizio Civile Universale al titolo “Comunità solidali: esperienze operative di contrasto alle povertà”. Il progetto si colloca all’interno dei Programmi di servizio civile promossi dal Centro Servizi per il Volontariato ed è stato presentato in partnership con Camminare Insieme e Cooperazione Odontoiatrica Internazionale.

Compagni di Banco

Il settore profit è da sempre uno stakeholder di rilievo per l’Associazione, soprattutto nella fornitura di servizi pro bono e nella messa a disposizione di un importante monte ore di volontariato di competenza da parte dei titolari di farmacia e dei loro dipendenti.

Compagni di Banco propone un ventaglio di offerte destinate ai dipendenti delle aziende, con tre percorsi di avvicinamento alle attività e alla missioni di Banco Farmaceutico: la partecipazione alle GRF come volontari, Recupero Farmaci Validi in azienda oppure in una giornata di lavoro condiviso direttamente in sede.

Regala Sorrisi

Dopo la prima sperimentazione nel 2024, nel 2025 abbiamo organizzato la seconda edizione, sempre in partnership con Farmacie Comunali Torino S.p.A. e replicando le caratteristiche organizzative della prima.

La collaborazione è stata siglata con un Accordo di Collaborazione tra le parti.

Beneficiari i sei enti del Coordinamento Cittadino di Odontoiatria Sociale più sei enti scelti tra quelli che nel questionario annuale di rilevazione necessità avevano espresso una richiesta di strumenti di prevenzione.

Ai clienti delle Farmacie Comunali Torino S.p.A., 39 esercizi commerciali sul territorio del capoluogo più Mappano , San Maurizio Canavese e Chieri, nella settimana tra il 16 e il 22 giugno è stato proposto l’acquisto di prodotti di alta gamma per l’igiene orale a prezzo calmierato da destinarsi all’evento (spazzolino 1 €, dentifricio 2€, collutorio 3€, kit dei tre prodotti a 5 €).

Ottimi i risultati, come già nella prima edizione: 2.942 prodotti donati per un valore (in questo caso NON di mercato) di € 4.683

L'evento ha un proprio logo, una grafica dedicata ed è stato diffuso sui canali social e con un comunicato stampa.

Qui tutte le info

<https://www.bancofarmaceuticotorino.org/2025/06/09/regala-sorrisi-2025/>

Censimento ISTAT non profit

L'associazione ha partecipato per la seconda volta, la prima nel 2017, alla RILEVAZIONE CAMPIONARIA PER LE ISTITUZIONI NON PROFIT promossa dall'ISTAT. La rilevazione permette di cogliere le peculiarità, il ruolo e la dinamicità di un settore strategico come il Non profit in Italia, fornendone un quadro statistico ufficiale e affidabile. In particolare, i risultati raccolti restituiranno informazioni su aspetti tematici specifici quali: le attività svolte dalle Istituzioni non profit e i loro destinatari, le dimensioni economiche, le reti di relazioni e le forme di collaborazione con le pubbliche amministrazioni. Inoltre, saranno rilevati dati sulle attività di comunicazione e di raccolta fondi, sulla digitalizzazione, sui processi di innovazione sociale generati e sulle valutazioni di impatto sociale realizzate dalle Istituzioni non profit.

HIGHLIGHTS - Eventi

Compagnia di San Paolo ed enti strumentali collegati - 2 dicembre 2025

Per la seconda annualità abbiamo ospitato un gruppo di dipendenti che hanno messo mano "sul campo" al progetto recupero Farmaci Validi non Scaduti lavorando fianco a fianco con i nostri volontari.



Agilent 14 maggio 2025

Sempre in tema Recupero farmaci Validi, abbiamo allestito un punto temporaneo di donazione in azienda, presso Agilent Technologies, in cui, in circa 4 ore a cavallo della pausa pranzo i volontari hanno potuto lasciare la propria donazione di beni sanitari.



Antibiotico Resistenza

Fondazione Compagnia di San Paolo in collaborazione con ASL Torino ha avviato un progetto finalizzato a contrastare il fenomeno dell'Antibiotico Resistenza nel territorio della Città di Torino. La supervisione scientifica del progetto è affidata alla professoressa Ilaria Capua, virologa di fama internazionale e Senior Fellow of Global Health presso Johns Hopkins University SAIS Europe.

Il progetto ha avuto l'avvio ufficiale il 18 novembre 2025, con una presentazione presso la Sala Trasparenze della Regione Piemonte; Banco Farmaceutico in qualità di Ambassador di progetto è intervenuto proponendo l'esperienza del Recupero Farmaci Validi.

LA NUOVA SEDE ASSOCIATIVA

Dal settembre 2025 l'Associazione ha trasferito la sede operativa in Via Pavia 68 a Rivoli mantenendo la sede leale in Via Brunetta 11 a Torino.

Il progetto di una nuova sede operativa per Banco farmaceutico Torino è un progetto di lunga data: l'esigenza di cambiare ufficio, ampliando i mq a disposizione dello staff e dei volontari data da inizio 2020, anno in cui la lavorazione dei Farmaci Validi non Scaduti avveniva in un salone adiacente all'ufficio di circa 25 mq dedicato alle attività di direzione ed amministrazione all'interno dell'immobile di Via Brunetta 11, di proprietà della Parrocchia di San Pellegrino. Le riunioni e le attività formative venivano svolte usufruendo, al bisogno, di un salone al piano terra.

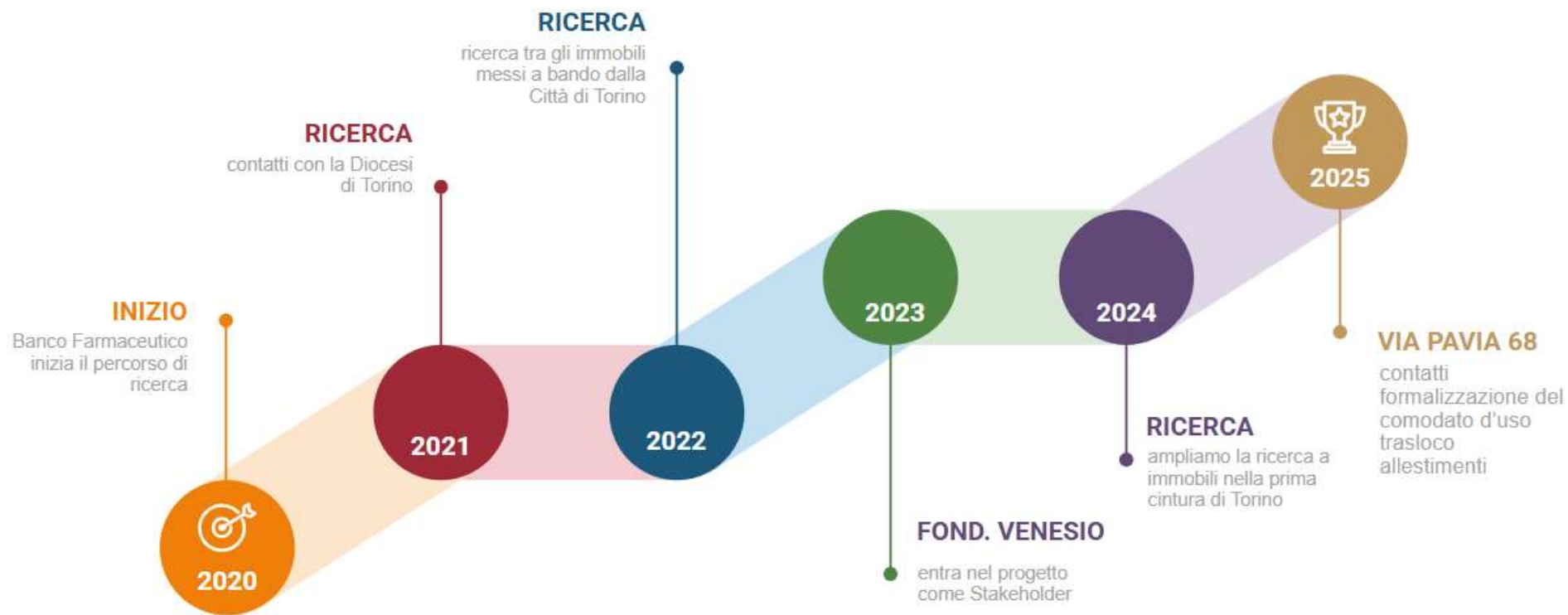
La pandemia, che ha visto l'associazione impegnata in modo imponente e continuativo sul fronte dell'aiuto sanitario ai propri enti ma anche in progetti di più largo respiro come la fornitura di prodotti di disinfezione mani alle carceri piemontesi, ha aperto le porte a nuove povertà e nuove necessità rendendo quella che era una esigenza in divenire un'urgenza.

Il percorso ha richiesto alcuni anni di impegno a tutto campo: trasferite le attività di controllo farmaci presso il magazzino Enrico Beruto in Sermig (aperto in novembre 2020) abbiamo intrapreso la ricerca di locali adeguati sia presso strutture di proprietà della Diocesi di Torino (locali afferenti a Parrocchie cittadine) sia di proprietà del Comune di Torino.

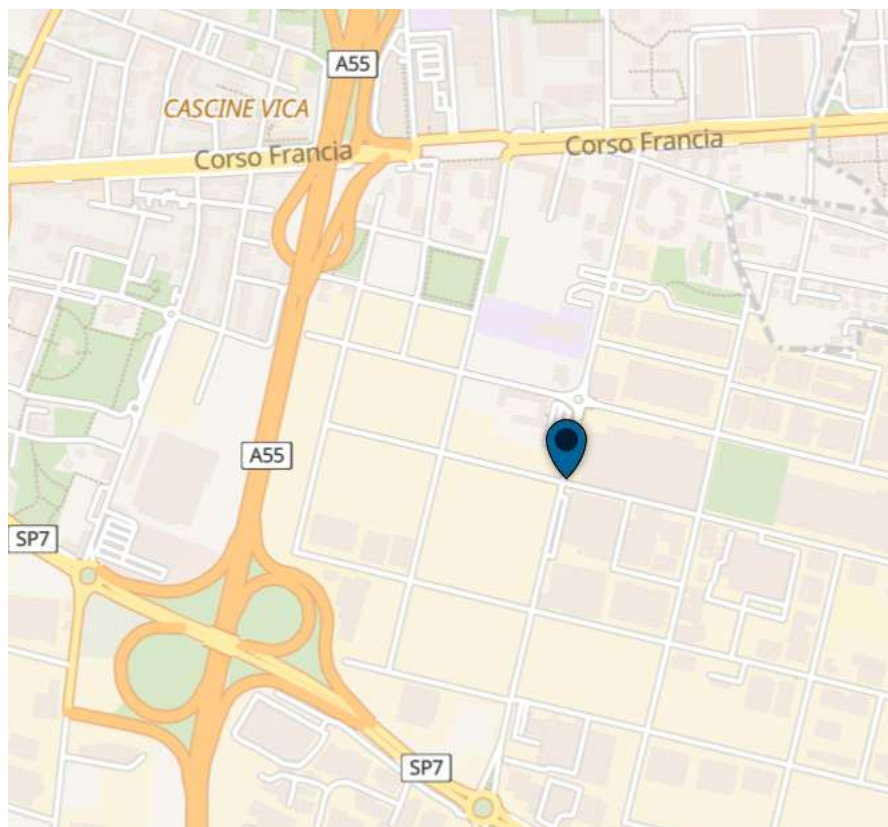
In parallelo alla ricerca di spazi che rispondessero alle esigenze di Banco Farmaceutico abbiamo attivato contatti con numerosi stakeholders per presentare il progetto IL BANCO CERCA CASA con l'obiettivo di avere al nostro fianco partner che credessero nella vision associativa e ci accompagnassero con un supporto finanziario per gli allestimenti necessari.

IL BANCO PRENDE CASA

timeline



In **aprile 2025** si è concretizzata una opportunità di trasferimento, corrispondente in toto alle nostre esigenze di lavoro e di sviluppo, localizzata all'interno di un complesso industriale in Via Pavia 68 a Rivoli in una zona facilmente accessibile dalla tangenziale e raggiungibile con i mezzi pubblici.



La formalizzazione del comodato d'uso gratuito con il Gruppo MA s.r.l. in **luglio 2025**, ha permesso all'associazione di poter traslocare ad inizio settembre nei locali della nuova sede.

Di fatto l'attività associativa non si è mai interrotta, in quanto la pausa estiva è stata utilizzata per i necessari lavori di imbiancatura e, avendo già a disposizione da precedente donazione gli arredi di base, l'allestimento degli uffici è stato completato già nella prima metà di settembre, garantendo così continuità di presidio, operatività amministrativa e organizzativa e offrendo già da subito ai volontari un luogo organizzato - sia pure nelle funzioni di base - dove poter lavorare.

A seguire è stata progettata, allestita e collaudata l'area polifunzionale, operativa dal mese di **novembre 2025**.

Questo spazio, in cui abbiamo inserito maxi schermo, impianto audio professionale, sedie e tavoli, condizionamento e accesso alla rete internet e al server uffici, è utilizzato dai volontari per le operazioni di controllo, registrazione e divisione dei farmaci, per le riunioni e le sessioni formative, per le attività riservate ai dipendenti delle aziende per il progetto "Compagni di Banco".

Per quanto riguarda l'area magazzino, abbiamo acquistato scaffalature metalliche per carichi pesanti, trasferito in sede il transpallet e acquisito in donazione i bancali per lo stoccaggio dei prodotti e gli imballaggi di seconda mano che utilizziamo per allestire le consegne agli enti.

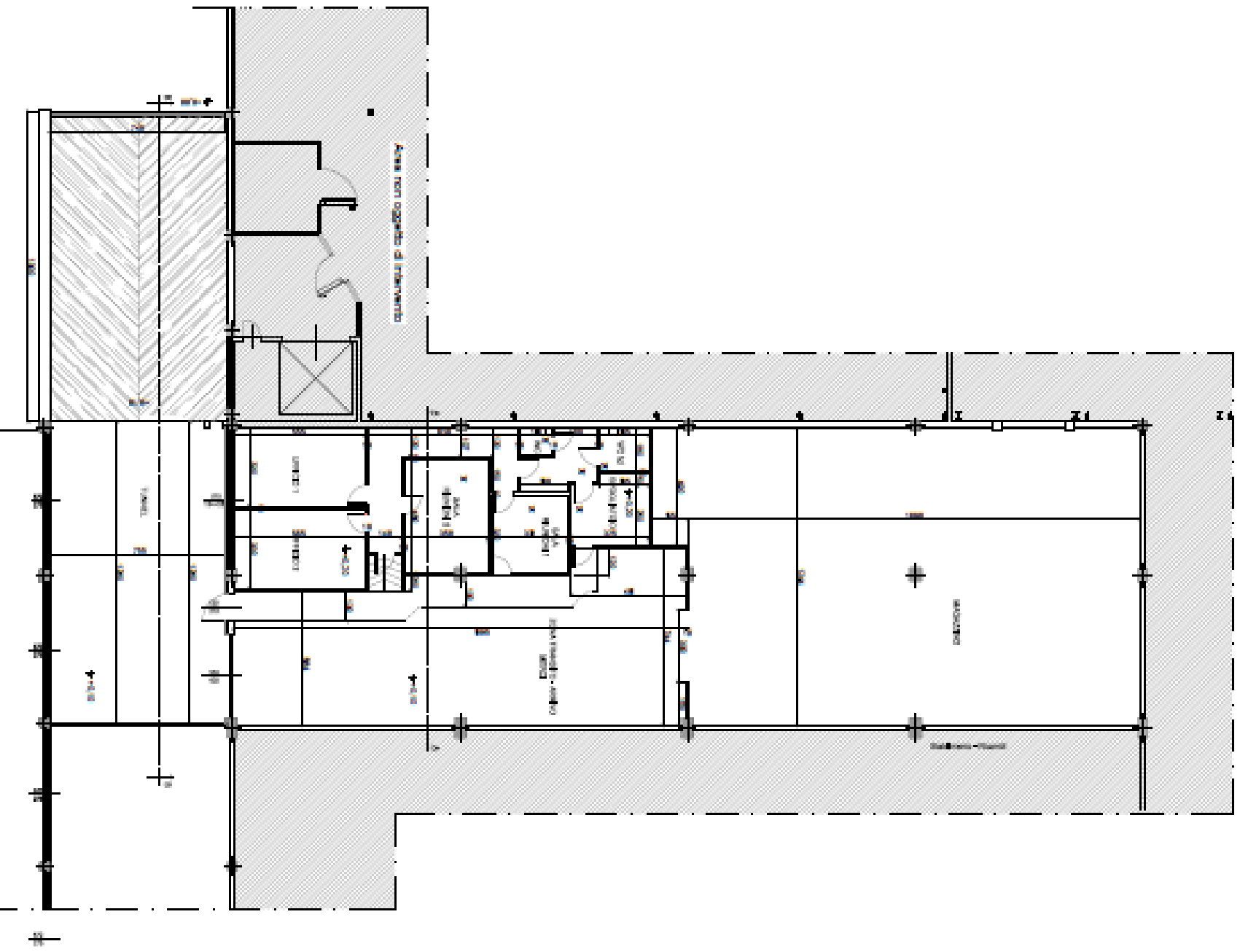
Nella nuova area magazzino, anche in virtù della chiusura del magazzino "Enrico Beruto" presso Sermig in vista del nuovo allestimento degli ambulatori e deposito farmaci in una nuova area, sono quindi confluite nell'ultimo quadrimestre dell'anno anche tutte le donazioni di farmaci validi, le donazioni da privati e le donazioni

aziendali riunendo così in un'unica sede tutte (o quasi) le operazioni di ingresso ed uscita dei beni sanitari.

Il cambiamento è stato ufficializzato con un momento di inaugurazione interna in **dicembre 2025**, dedicato esclusivamente ai volontari, come momento di attenzione a loro e di condivisione di una visione comune in cui la nuova sede diventa centro di lavoro condiviso e punto di servizio per tutte le realtà del territorio che abbiano necessità di un supporto per i propri utenti in condizioni di povertà sanitaria, programmando nel **gennaio 2026** l'inaugurazione ufficiale con le Autorità del territorio, gli stakeholder e i partner istituzionali.

100

Abstract The purpose of this study was to determine the effect of a 12-week, 30-min, 3 times per week, supervised, low-impact aerobically and resistance training program on the physical fitness and health-related quality of life of sedentary, middle-aged, obese women. The study was a randomized, controlled trial. The subjects were randomly assigned to either the exercise or control group. The exercise group performed a 12-week, 30-min, 3 times per week, supervised, low-impact aerobically and resistance training program. The control group performed no exercise. The subjects were assessed at baseline and at 12 weeks. The results showed that the exercise group had significantly greater improvements in physical fitness and health-related quality of life than the control group. The results suggest that a 12-week, 30-min, 3 times per week, supervised, low-impact aerobically and resistance training program can improve the physical fitness and health-related quality of life of sedentary, middle-aged, obese women.



La struttura si è presentata alla prima ricognizione in eccellente stato di conservazione, allestita a norma negli impianti elettrici e di riscaldamento/condizionamento.



Ingresso magazzino



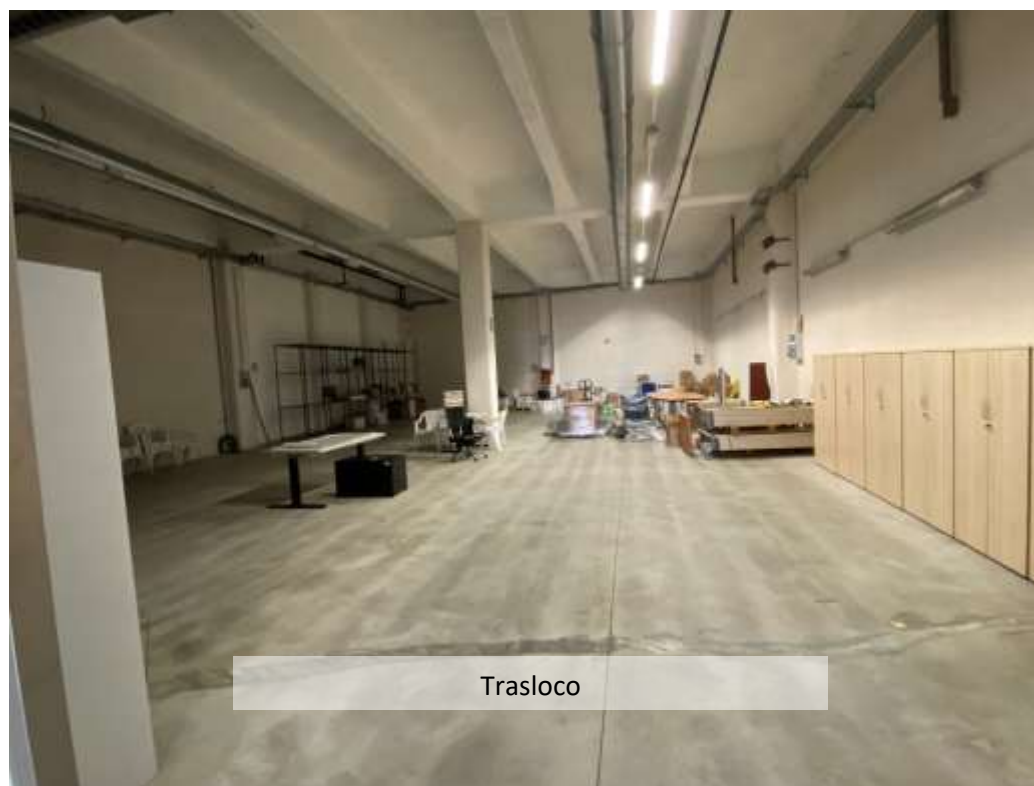
Area magazzino





Ufficio

In **settembre 2025** abbiamo effettuato il trasloco di quanto contenuto nell'ufficio di via Brunetta e nel magazzino di Sermig, e recuperato il primo set di arredi precedentemente a noi donati da una azienda e conservati nel magazzino di un partner. Questo primo allestimento ci ha permesso di iniziare subito a lavorare mantenendo la continuità dell'operatività con enti e volontari.



Al lavoro durante gli allestimenti

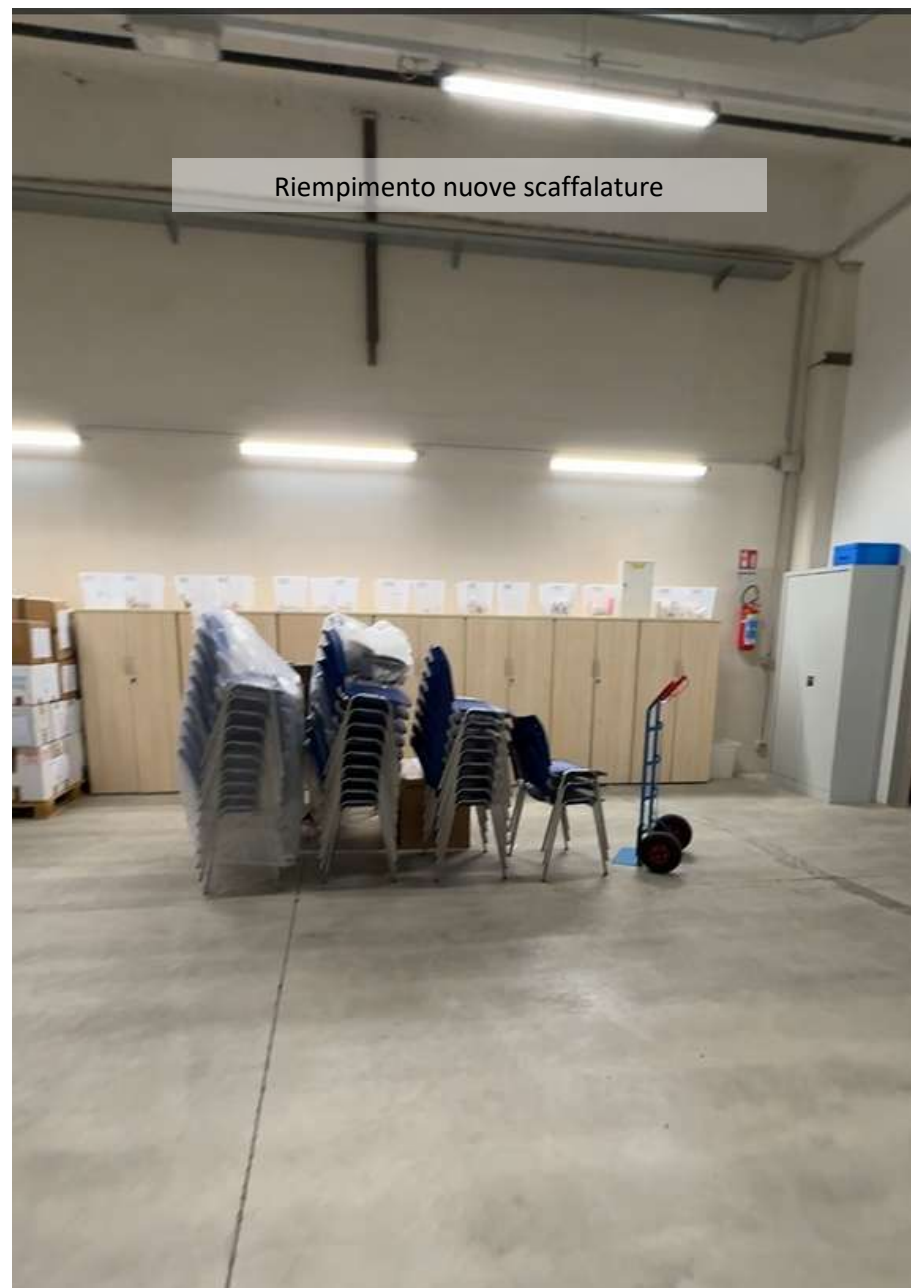


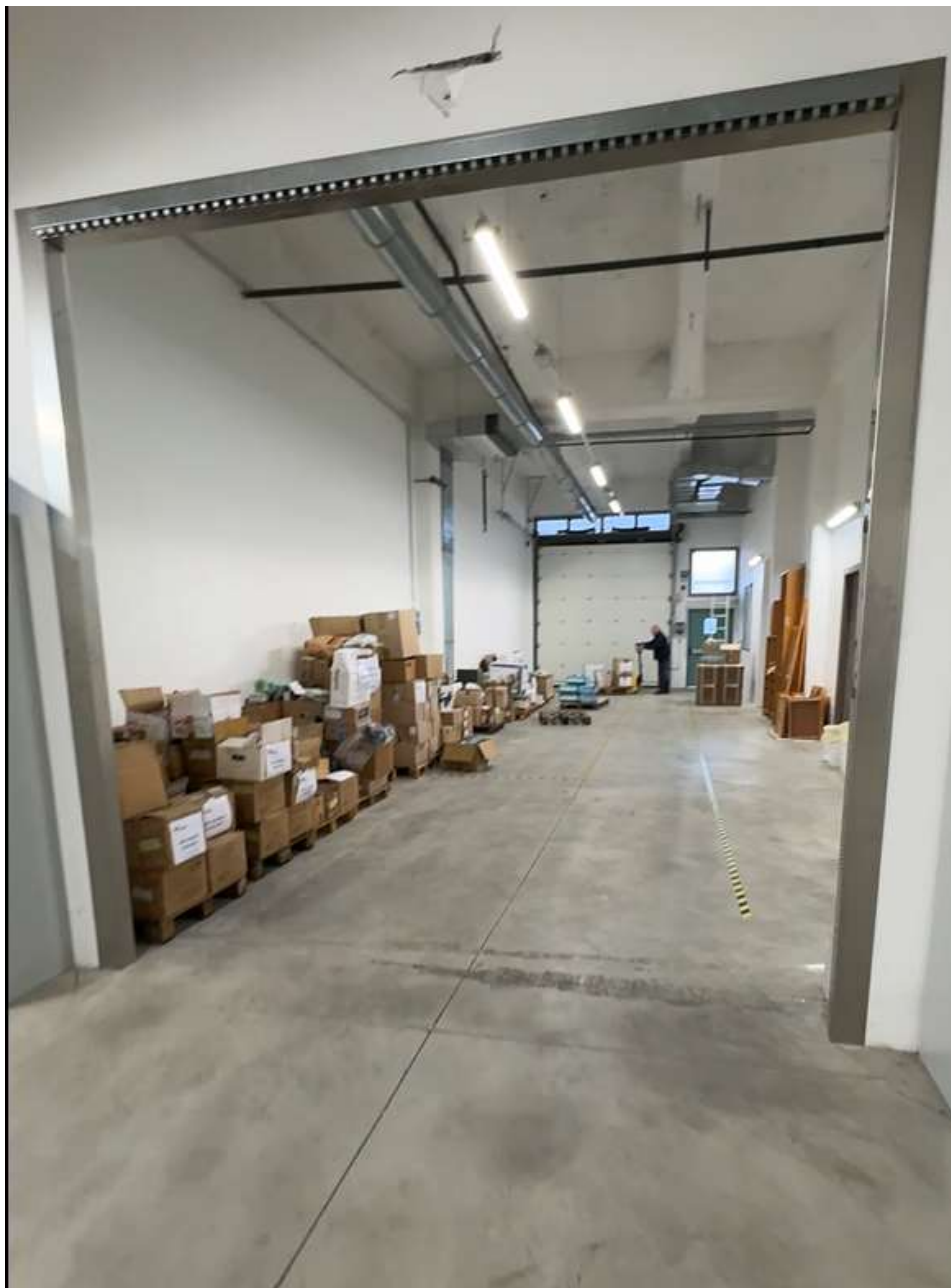
Al lavoro durante gli allestimenti

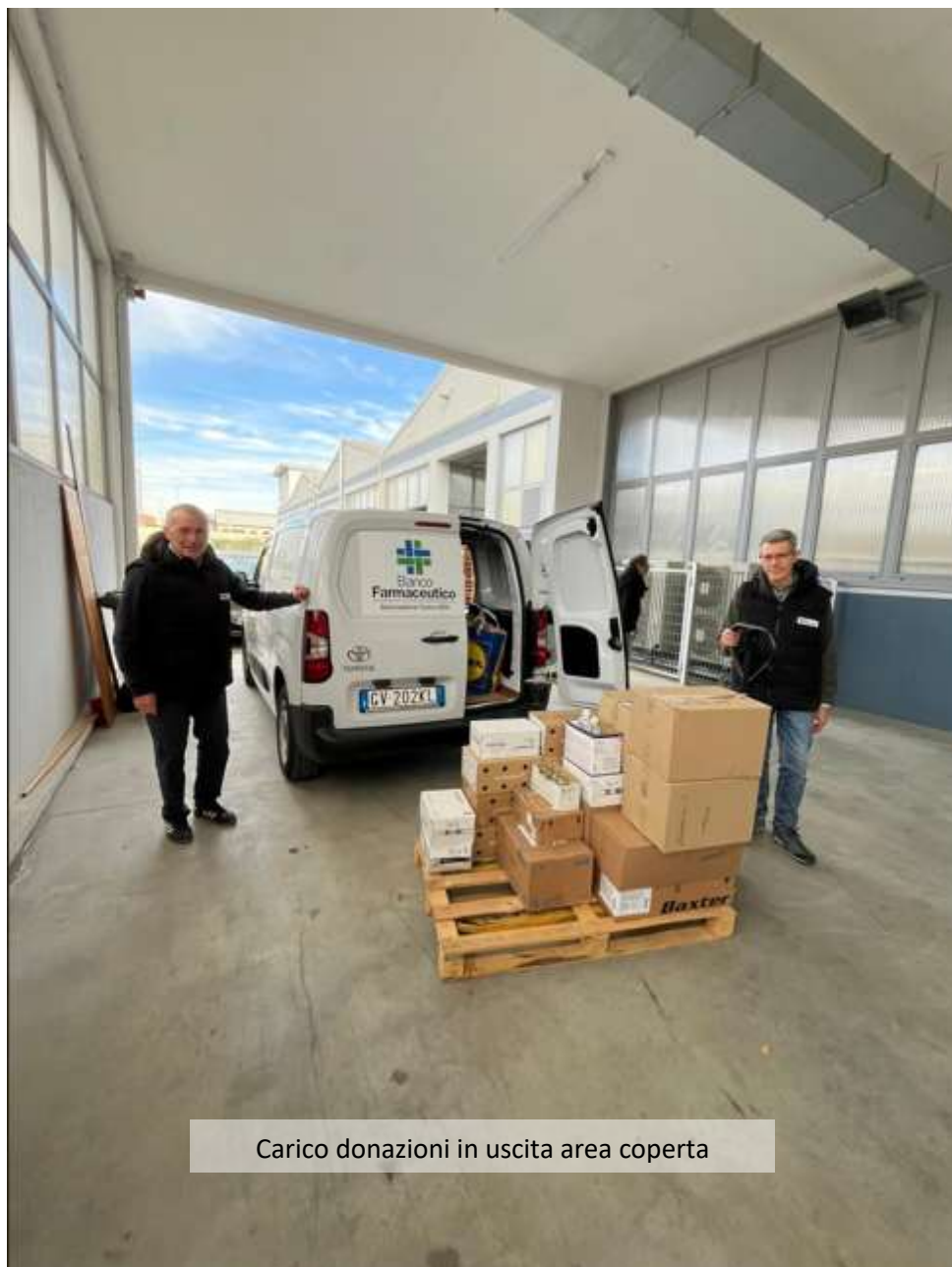


Tra settembre e dicembre sono proseguite le operazioni di tinteggiatura, acquisto dei materiali, allestimento dei diversi spazi.









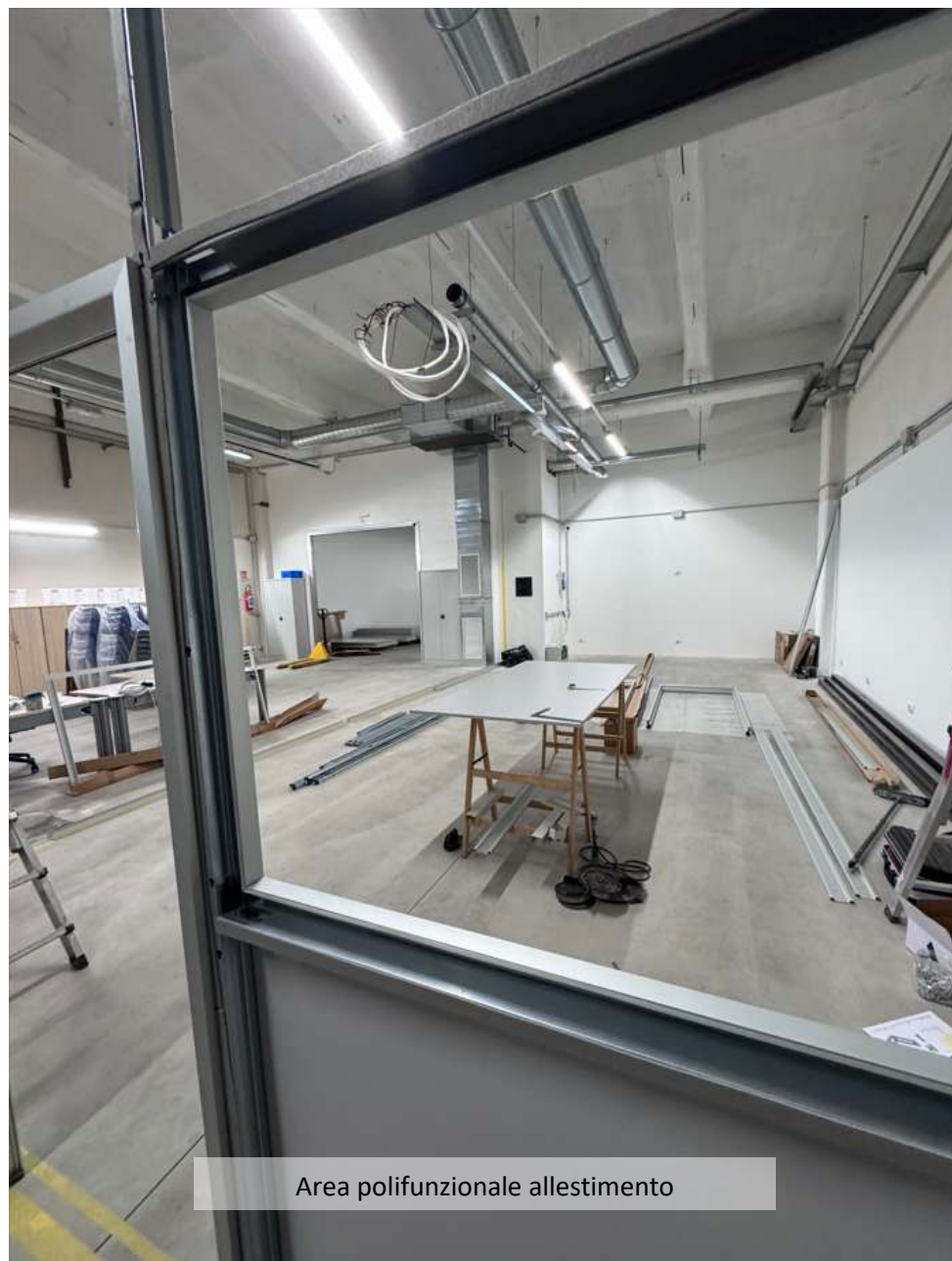
Carico donazioni in uscita area coperta



Arrivo donazioni



Area polifunzionale allestimento



Area polifunzionale allestimento



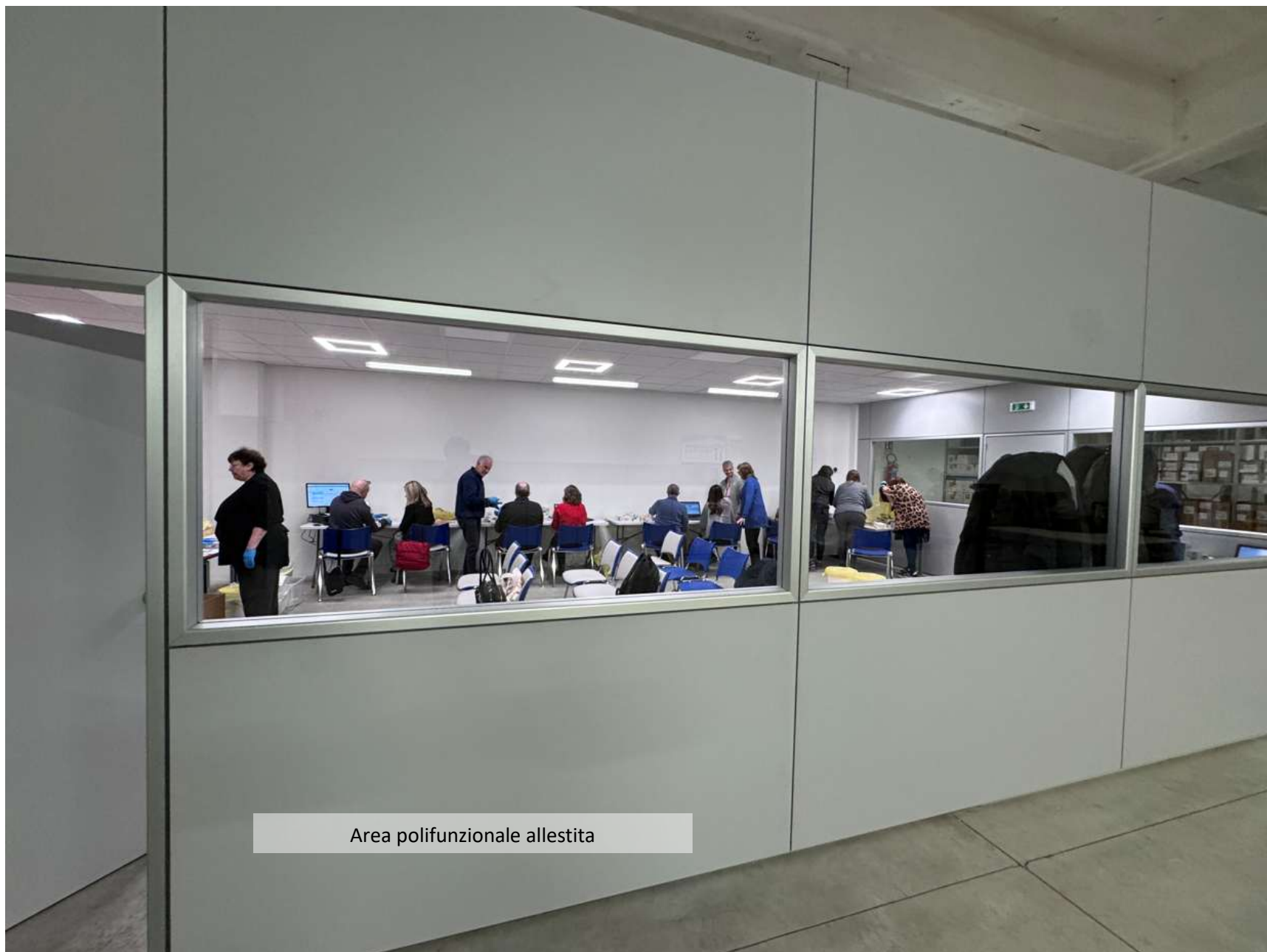
Area polifunzionale allestimento



Area polifunzionale allestimento



Area polifunzionale allestimento



Area polifunzionale allestita

Area polifunzionale attività per il settore profit



Al termine dei lavori di allestimento dell'area polifunzionale e del magazzino i volontari hanno potuto disporre di un luogo riscaldato (e condizionato per la stagione estiva) in cui effettuare le operazioni di controllo, registrazione e divisione delle donazioni del farmaco.

Nell'area restante del magazzino si sono progressivamente organizzate le varie postazioni di ricezione, controllo, stoccaggio dei beni in arrivo.

Nell'ampia area di ingresso abbiamo invece organizzato le postazioni di uscita delle donazioni divise per partenze lunghe (beni sanitari che contribuiscono ai progetti di aiuto internazionale), dei beni che consegniamo agli enti, offrendo oltre alla donazione il servizio di logistica, e dei beni che gli enti ritirano recandosi da noi in associazione.

Gli uffici sono stati così organizzati:

- due stanze in cui lavora in prevalenza il team organizzativo che garantisce organizzazione e continuità a tutte le attività core di Banco
- una stanza ad uso esclusivo dei volontari, in cui conserviamo anche l'archivio documentale
- una stanza dedicata alla ricezione dei documenti di trasporto, alla registrazione delle donazioni e dall'emissione dei documenti di viaggio
- una stanza allestita ad area ristoro per i volontari.



Area polifunzionale operatività volontari







